DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB 1 ..... **1**

PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4. Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Praktis 11

1.4.2 Kegunaan Akademis 11

1.5. Waktu dan Lokasi Penelitian 12

1.5.1 Lokasi Penelitian 12
1.5.2 Waktu Penelitian 12
BAB II 13
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 13
2.1 Kajian Pustaka 13
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan 13
2.1.1.1 Definisi Kewirausahaan 13
2.1.1.2 Model Proses Kewirausahaan 14
2.1.1.3 Definisi Orientasi Kewirausahaan 17
2.1.1.1 Dimensi Orientasi Kewirausahaan 19
2.1.2 Diversivikasi Produk 21
2.1.2.1 Definisi Diversifikasi Produk 21
2.1.2.2 Tujuan Diversifikasi Produk 23
2.1.2.3 Manfaat Diversifikasi Produk 23
2.1.2.4 Faktor Yang Mendorong Diversifikasi Produk 24
2.1.2.5 Pelaksanaan Diversifikasi Produk 24
2.1.3 Keberhasilan Usaha 25
2.1.3.1 Definisi Keberhasilan Usaha 25
2.1.3.2 Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha 28
2.1.3.3 Dimensi Keberhasilan Usaha 29
2.2 Kerangka Pemikiran 33
2.2.1 Hubungan antara Orientasi Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha 34
2.2.2 Hubungan antara Diversifikasi Produk dengan Keberhasilan Usaha . 35

2.2.3 Hubungan antara Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha 37
2.3 Hipotesis 38
BAB III 40
OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 40
3.1. Objek Penelitian 40
3.2. Metode Penelitian 41
3.2.1. Desain Penelitian 42
3.2.2. Operasionalisasi Variabel 43
3.2.3. Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data 46
3.2.3.1. Jenis dan Sumber Data 46
3.2.3.2. Teknik Pengumpulan Data 47
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 48
3.2.4.1. Uji Validitas 51
3.2.4.2. Uji Realibilitas 53
3.2.4.3. Uji MSI Uji (Data ordinal ke Interval) 54
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 56
3.2.5.1. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 56
3.2.5.1.1. Analisis Deskriftif/Kualitatif 56
3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 57
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis 63
BAB IV 67
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 67
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 67
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 67

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 68
4.1.3 Uraian Tugas 69
4.2 Karakteristik Responden 75
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin 75
4.2.2 Berdasarkan Usia 76
4.2.3 Berdasarkan Lama Usaha 77
4.3 Analisa Deskriptif 78
4.3.1 Analisa Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_1) 78
4.3.2 Analisa Deskriptif Varibel Diversifikasi Produk (X_2) 83
4.3.3 Analisa Deksriptif Variabel Keberhasilan Usaha (Y) 87
4.4 Analisa Verifikatif 91
4.4.1 Uji Asumsi Klasik 92
4.4.2 Persamaan Regresi Linier Berganda 96
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi 97
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan Antara Orientasi Kewirausahaan dan Diversifikasi Produk dengan Keberhasilan Usaha 98
4.4.3.2 Korelasi Secara Parsial antara Orientasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha 99
4.4.3.3 Korelasi Secara Parsial antara Diversifikasi Produk dengan Keberhasilan Usaha 100
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi (*R-square)* 102
4.5 Pengujian Hipotesis 103
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 103
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 107
BAB V 110
KESIMPULAN DAN SARAN 110

5.1 Kesimpulan..... 110

5.2 Saran 111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP