LEMBAR PENGESAHAN

PENCAPAIAN KEUNGGULAN BERSAING USAHA YANG DIBENTUK BERDASARKAN KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK PADA UKM PENGRAJIN ALAT MUSIK TRADISIONAL (WADITRA CRAFT)

The Achievement Of Business Competitive Advantage That Is Formed Based On Creativity and Product Innovation In Middle Small Businesses Miniature Crafts Traditional Music Instrument (Waditra Craft)

Syifa Faridah Hanifah
2124023

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal :
Bandung, September 2018

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Trustorini Handayani, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic.
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.006