DAFTAR PUSTAKA

Agus Styoro Cahyo, 2013. *Pengaruh Pelatihan Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Teknisi Pada PT. Perusahaan Listrik Negara (Perseroarea Bojonegoro).* Vol 1, no 4 2013

Eny Endah Pujiastuti. 2013. *Peran Penting Jiwa Kewirausahaan Dalam Mengembangkan Usaha Baru Pasca Bencana.* Proceeding Konferensi Nasional Ii : Media, Bisnis, Dan Perdamaian.

Erliah. 2007. *Pengaruh persaingan, promosi dan keunikan produk terhadap keberhasilan usaha (studi pada perajin batik desa trusmi kulon kecamatan pleed kabupaten Cirebon*. UPI

Cherroun Reguia: 2014. *Product Innovation And The Competitive Advantage*. European Scientific Journal June 2014 /SPECIAL/ Edition Vol.1 ISSN: 1857 – 7881 (Print) E - ISSN 1857- 7431

Cynthia Vanessa Djodjobo &Hendra N. Tawas: 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado*. Issn 2303-1174

Ginanjar, Suendo: 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus Pada Industri Kecil dan menengah Batik Pekalongan*). ISSN 13243754.

Hadiyati: 2011. *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*.Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 8-16.

Hendry Hartono: 2013. *The Impact Of Leadership, Creativity, And Innovation On* Competitive *Advantage: Proposing A Comprehensive Framework For A Better Indonesia*. Binus Business Review Vol. 4 No. 2 November 2013: 756-764.

Ibrahim Fahad Sulaiman & Che Noraini Hashim: 2015**.** *Impact of Creativity to Organizational Competitiveness*. International Journal of Humanities and Social Science. Vol. 5, No. 8; August 2015.

Jasa Suatma: 2013. *Analisi Strategi Inovasi Atribut Produk dan Pengruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario Di Kota Semarang.* Vol 5, No 2, Edisi Juni 2013. Issn 2252-78326.

Luh Sri Kumbadewi: 2016. *Pengaruh Umur, Pengalaman Keja, Upah, Teknologi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan*. E-journal Bisma.

Muhammad Bukhori Dalimunthe: 2017. *Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk*. Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen 18 Vol 3 No. 1 2017 Issn : 2407-2648 (P) Issn : 2407-263x (Online).

Ni Wayan Priti Nirmala Dewi &Gede Suparna: 2017. *Peran Inovasi Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi **K**ewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Industri Kain Endek*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 9, 2017: 5144-5174 ISSN : 2302-8912.

Nicolae: 2014. *Creativity and innovation – Sources of competitive advantage in the value chain of tourism enterprises, Theoretical and Applied Economics*. Volume XXII (2015), No. 1(602), pp. 35-48.

Pamilu Anik: 2008. *Mengembangkan kreativitas dan kercedasan anak*. Citra media. Bantul

Philip Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Dua, Edisi Keduab Belas. PT. Indeks. Jakarta

Philip Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Dua, Edisi 13 . Erlangga. Jakarta

Putu Sukarmen **&** Andi Sularso: 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro Ptp Nusantara Xi (Persero)*. Issn: 1412-5366.

Ratna winandi, Anna Fariyanti. 2013. *Faktor Factor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha Wirausaha Wanita; Studi Pada Industry Pangan Rumahan Di Bogor*. Volume 12 Number 2013.

Sugiyono: 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfa Beta

Suryana: 2006. Kewirausahaan pedoman praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba empat.

Thomas W Zimmerer & Norman M. Scarborough: 2008. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba empat.

Umi Narimawati: 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.

Welly Mulyadi: 2016. *Pengaruh Inovasi, Kreativitas, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keunggulan Kompetitif: Sebuah Studi Kasus*. Prosiding Seminar Nasional Inovasi Dan Teknologi Informasi, Issn: 2548-4540.

Yuni Istanto: 2010. *Pengaruh strategi keunggulan bersaing dan positioning terhadap kinerja (survey pada koperasi serba usaha di kabupaten sleman Yogyakarta).* Buletin ekonomi Vol. 8, No 2, Agustus 2010.