DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN…….. i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN…… ii

ABSTRAK……. iii

ABSTRACT…….. iv

KATA PENGANTAR……..... v

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR……. xv

DAFTAR LAMPIRAN…….. xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian…..... 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah..... 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian …….. 12

1.4 Kegunaan Penelitian ……..... 12

1.5 Lokasi dan Waku Penelitian…….. 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian teori……,..... 15

2.1.1 Teori Kreativitas…….....15

2.1.1.1 Indikator Kreativitas ……...……. 16

2.1.1.2 Ciri-Ciri Kreativitas…….……. 17

2.1.1.3 Tahapan Kreativitas……...……... 19

2.1.1.4 Asumsi Tentang Kreativitas……..21

2.1.1.5 Konsep Tentang Kreativitas…… 22
2.1.2 Teori Inovasi…….....27
2.1.2.1 Tipe Inovasi Menurut Para Ahli…….. 28
2.1.2.2 Sumber Inovasi…… 29
2.1.2.3 Tujuan Inovasi……..30
2.1.2.4 Konsep Inovasi Produk…….30
2.1.2.5 Proses Inovasi……...31
2.1.2.6 Indikator Inovasi…….....……..... 32
2.1.3 Teori Keunggulan Bersaing …… 33
2.1.3.1 Teori Keunggulan Bersaing …… ...33
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang membedakan perusahaan lebih unggul..……34
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing ……... 34
2.1.3.4 Proses Pijakan Keunggulan Bersaing…….. 36
2.1.3.5 Strategi keunggulan Bersaing…… 36

2.2 Penelitian Terdahulu……..37
2.3 Kerangka Pemikiran ……..41
2.3.1 Hubungan Antara Kreativitas terhadap Keunggulan Bersaing…….. 42
2.3.2 Hubungan Antara Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing…… 42
2.3.3 Hubungan Antara Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing ……. 43
2.4 Hipotesis…… 45

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian…….. 46
3.2 Metode penelitian……..... 47

3.2.1 Desain Penelitian ……... 48
3.2.2 Operasionalisasi Variabel……... 50
3.2.3 Sumber Teknik Pengumpulan Data…… 55
3.2.3.1 Sumber Data…… 55
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data……56
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data……57
3.2.4.1 Uji Validitas ……59
3.2.4.2 Uji Reliabilitas…… 63
3.2.4.3 Uji MSI…… 65
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis……67
3.2.5.1 Rancangan Analisis……67
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif……68
3.2.5.1.2 Analiusis Verifikatif……70
3.2.5.1.3 Analisis Regresi dan Asumsi Klasik……70
3.2.6 Pengujian Hipotesis……...77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan…… 83
4.1.1 Sejarah Perusahaan…… 83
4.1.2 Struktur Organisasi…… 84
4.1.3 Job Description…….. 86
4.2 Karakteristik Responden…… 88
4.3 Analisis Desktiptif……...92
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Kreativitas (X1)……93
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X2)……101
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing (Y)……109
4.4 Analisis Verifikatif……..116
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda…….. 117

4.4.2 Uji Asumsi Klasik…….. 119
4.4.2.1 Uji Normalitas……... 119
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas…….. 121
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas…….. 122
4.4.3 Analisis Korelasi…… 123
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan……..124
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial……. 125
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi……. 127
4.4.5 Pengujian Hipotesis……129
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial…….129
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan……. 134
BAB V KESIMPULAN & SARAN……137
5.1 Kesimpulan…… 137
5.2 Saran…….. 138

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN -LAMPIRAN