DAFTAR PUSTAKA

Ade Syarif Maulana, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI, Jurnal Ekonomi Volime 7 Nomor 2, November 2016

Ariandi Wibowo, Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Perumahan Sembungharjo Permai Pengembang PT. Sindur Graha Tama) Volume VII, No. 2, September 2009, Halaman 173-186

Ani Tristiana, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125 Volume 5, Nomor 6, Juni 2016 ISSN : 2461-0593

Alma, B. 2009. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Erlangga. Bandung

Bowo, Koko Arie., Abdul Hoyyi, Moch. Abdul Mukid. Tahun 2013. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Notebook Merek Acer".Journal Gaussian. Vol 2, No 1,p.29-38

Cyntia Violita Wijaya, Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy Agora Vol. 5, No. 1, (2017)

Engel, James et al. 2006.Consumer Behaviour. Mason: Permissions Department, Thomson Business and Economics

Husein Umar, 2005. Metode Penelitian. Jakarta : Salemba Empat

I.G.A Yulia Purnamasari, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Konsumen Produk M2 Fasion Online di Singaraja Tahun 2015 Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP) Volume: 5, Nomor: 1 Tahun: 2015

J. Supranto. 1997. "Pengukuran Tingkat kepuasan Pelanggan". Jakarta: Rineka ipta.

Kotler (2000). Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler P. dan K. L. Keller. 2008. Manajemen Pemasaran.Edisi 12. Penerbit Erlangga. Jakarta. _____. 2009. Manajemen Pemasaran.Edisi 13. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. Marketing Management. Thirteenth Edition. New Jersey: Pearson Education.

Kotler and Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Kotler and Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler dan Keller (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat

McCarthy & Perreault . 1993 . Dasar – Dasar Pemasaran. Erlangga : Jakarta

Monica Maria, Mohamad Yusak Anshori, Jurnal Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen King Cake Tahun 6. No. 1, April 2013

A.S. Moenir. 1998. Manajemn Pelayanan Umum di Indonesia. Jakarta : Bumi Aksara

Panzy Syaparilwadi, Aditya Wardha, Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Perusahaan Konveksi FAZRY Vol.2, No.3 Desember 2015 | Page 3629 ISSN : 2355-9357

Peter, J. Paul dan James H. Donnelly JR, 2007, Marketing Management, New York Americas : The mc Grow Hill Companies.

Rahman (2010). Panduan Pelaksanaan Administrasi Pajak: Untuk Karyawan, Pelaku Bisnis Dan Perusahaan. Bandung: Nuansa

Rizal Wahyu Kusuma, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional terhadap Kepuasan Pelanggan. Volume 4, Nomor 12. Desember 2015

Setya Ayu Diasari, Hening Widi Oetomo Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas, ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 12, Desember 2016 ISSN : 2461-0593

Soleh, Muhammad (2005), Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi LoyalitasPelanggan Di Hotel Riyadi Palace Sala, Tesis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Bisnis. CV Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2005. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta

Sudarsito (2004). ”Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah pada PD BPR Bank Pasar Kabupaten Karanganyar”

Suwardi. 2011. Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan. Politeknik Negeri Semarang.

Swastha.(2009). Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE

Tamimi, Prana Sabrina. Tahun 2015. " Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Dell di Kota Semarang". Diponegoro Journal of Social and Political of Science. p.1-10

Tjiptono. (1997). Strategi Pemasaran. Edisi kedua. Andi: Yogyakarta.

Tjiptono, 2000, Manajemen Jasa, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tjiptono (2005). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia Publishing

Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi ketiga. Andi Offset. Yogyakarta. 2010. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Andi Offset. Yogyakarta.

Umi Narimawati. 2007. Teknik-teknik Analisis Multivariat Untuk Riset Ekonomi Edisi 1 Tahun

Umi Narimawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah

Umi Narimawati. 2011. Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM

Wilkie, W.L (1990), "Consumer Behavior", 2nd ed., John Wiley & Sons. New York