PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PRODUK SUSU SAPI PASTEURISASI DI KOPERASI PETERNAK SAPI BANDUNG UTARA (KPSBU JABAR)

The Effect of Product Quality and Prices on Customer Satisfaction in Pasteurisasi Milk Products in Cattle Living Cooperatives North Bandung (KPSBU JABAR)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Pada Program Studi Starta Satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh :
Sany Mulyana
21214102

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2018