DAFTAR PUSTAKA

Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.

Ahmadi, Herman. 2013. ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG GAS ELPIJI 3 KG DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN (Studi Kasus: Pada PT Hero gas jaya Ponorogo). Ekomaks Volume 2 Nomor 1 Maret 2013.

Aliyyah, Dwi Apriyani dan Sunarti. 2017. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei pada Konsumen *The Little A Coffee Shop* Sidoarjo) Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol. 51 No. 2 Oktober 2017

Andriadi, Akmal dan Nindria Untarini. 2013. PENGARUH PERSEPSI KUALITAS LAYANAN DAN CITRA MEREK TELKOM FLEXI TERHADAP NIAT BELI ULANG. Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor 2 Maret 2013.

Ariyanti. 2016. PENGARUH HARGA, KELENGKAPAN PRODUK DAN DISPLAY PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG (STUDI KASUS KONSUMEN SWALAYAN MITRA KARANGANYAR). Solo: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Azwar, S. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Belajar

Christoper Andretta Handono, Ronald, Amelia. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang pada Produk McDonald di Surabaya. Jurnal GEMA AKTUALITA, Vol. 4 No. 1, Juni 2015.

Dr. Cheng-Ping Li. 2017. Effects of Brand Image, Perceived Price, Perceived Quality, and Perceived Value on the Purchase Intention towards Sports and Tourism Products of the 2016 Taichung International Travel Fair. The Journal of International Management Studies, Volume 12 Number 2, August, 2017.

Dwitama, A. S. dan Edward Stephen Malonda. 2015. PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN D'STUPID BAKER SPAZIO GRAHA FAMILY SURABAYA. Jurnal Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra.

Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti. 2013. ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN (Studi pada Warung Makan "Bebek Gendut" Semarang). Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro, Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1-11, ISSN (Online): 2337-3792.

Faradisa, Isti, Leonardo Budi, dan Maria M. 2016. ANALISIS PENGARUH VARIASI PRODUK, FASILITAS, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA INDONESIAN COFFEESHOP SEMARANG (ICOS CAFÉ). Journal Of Management, Volume 2 No.2 Maret 2016.

Fakhru, M. Rizky dan Hanifa Yasin. 2014. PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PERUMAHAN OBAMA PT. NAILAH ADI KURNIA SEI MENCIRIM MEDAN. JURNAL MANAJEMEN & BISNIS VOL 14 NO. 02 OKTOBER 2014 ISSN 1693-7619.

Febrian Adiputro, Sutopo. 2016. Analisis Pengaruh Kepuasan dan Persepsi Harga Terhadap Citra Restoran dan Minat Beli Ulang Pelanggan Holycow Semarang. Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro Volume 5 Nomor 1, Tahun 2016, Halaman 1-11, ISSN (Online): 2337-3792.

Hsu, Yi dan Huong Pham. 2015. Effects of Reference Pricing on Customer Purchasing Intention. International Review of Management and Business Research, Vol. 4 Issue.4.

Husein Umar, 2004, Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, Cet ke 6, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis.* Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada

Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Joko, Rama Darmawan dan Budhi Satrio. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Apotek Takavi. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 8, Agustus 2017, ISSN: 2461-0593.

Kartika, R. Sari, Diah dan Sudaryanto. 2016. PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN SERTA KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG DAN KEPUASAN

PELANGGAN ONLINE SHOPPING PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ABDURACHMAN SALEH SITUBONDO. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 10, No. 2 Mei 2016, Hal. 115 – 126.

Kusdyah, Ike. 2012. PERSEPSI HARGA, PERSEPSI MEREK, PERSEPSI NILAI, DAN KEINGINAN PEMBELIAN ULANG JASA CLINIC KESEHATAN (STUDI KASUS ERHA CLINIC SURABAYA). Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 7, No. 1, April 2012, ISSN 1907-235X.

Lazuardi, Aditya Hadani. 2008. ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG (STUDI EMPIRIS PADA PT. SRIWIJAYA AIR DISTRIK SEMARANG). Jurnal Bisnis STRATEGI Vol. 17 No. 2 Desember 2008.

Lestari, A. A. 2013. PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP *WORD OF MOUTH* DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* (STUDI PADA PENGUNJUNG TIMEZONE PLAZA SURABAYA). Buletin Ekonomi Vol. 11, No. 1, April 2013 hal 1-86.

Mr. Abdulhakim Giuma M. dan Vincent Soltes. 2016. Effect Of E-Service Quality On Consumer Interest Buying (Case Study On The Website Korean Denim). IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF) e-ISSN: 2321-5933, p-ISSN: 2321-5925.Volume 7, Issue 4. Ver. I (Jul. - Aug. 2016), PP 61-67.

Nilasari, Eswika dan Istiatin. 2015. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA DEALER PT. RAMAYANA MOTOR SUKOHARJO. Jurnal Paradigma Vol. 13, No. 01, Februari – Juli 2015, ISSN: 1693-0827

Oktaviani, Nadya. 2015. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG (Studi pada Trans Retail Carrefour di Bandung). e-Proceeding of Management : Vol.2, No.3 Desember 2015, Page 2419, ISSN : 2355-9357.

Panji, R. G. P dan Endang Setyowati. 2017. ANALISA PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SELULER SIMPATI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA. Jurnal Ekonomi Manajemen, Hal 433 – 450, Volume 2, Nomor 2, Nopember 2017.

Paramitasari, Niken. 2016. ANALISIS KUALITAS PELAYANAN JASA MENGGUNAKAN METODE SERVQUAL DI BAGIAN

PENERIMAAN MAHASISWA BARU INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG. Jurnal Manajemen Magister, Vol 02. No.01, Januari 2016.

Purnomo, Eko. 2016. Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama). Pekanbaru: Universitas Pasir Pengaraian.

Resti, Devi dan Harry Soesanto. 2016. PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA RUMAH KECANTIKAN SIFRA DI PATI. Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro, Volume 5, Nomor 1, Tahun 2016, Halaman 1-12, ISSN (Online): 2337-3792.

Riyono dan Elik, G. Budiharja. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*. Jurnal STIE Semarang, Vol. 8, No. 2, Edisi Juni 2016, ISSN: 2252-826.

Romal, A. Amrullah. 2016. PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 7, Juli 2016, ISSN: 2461-0593.

Sholihatun, Athiyah Nisa. 2018. ANALISIS PENGARUH HARGA KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG DALAM BERBELANJA ONLINE DI INSTAGRAM. Solo: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sutisna, Bayu Aria Sejati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 3, Maret 2016, ISSN: 2461-0593.

Triastity, Rahayu, SL. Triyaningsih. 2013. PENGARUH *TANGIBLE, RELIABILITY, RESPONSIVENES, ASSURANCE* DAN *EMPHATY* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei Konsumen Rumah di CV Satria Graha Gedongan, Colomadu, Karanganyar). Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 13, No. 2, Oktober 2013: 151 – 157.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasinya*. Bandung: Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi, Narimawati, Linna, Ismawati & Sri Dewi, Anggadini. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis.