PENGARUH HARGA DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP MINAT BELI ULANG UNTUK BERLANGGANAN KARTUHALO PASCABAYAR TELKOMSEL DI KOTA BANDUNG (STUDI KASUS PADA PELANGGAN kartuHALO di GraPARI Telkomsel Jalan Ir. H. Djuanda No. 247 KOTA BANDUNG)

The Influence Of Price And Service Quality On Repurchase Interest To Subscribe To kartuHALO Postpaid Telkomsel In Bandung City (Case Study On Customer kartuHALO in GraPARI Telkomsel Ir. H. Djuanda No. 247)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat mengikuti Sidang Sarjana Pada

Program Studi Manajemen

Oleh:

Azhar Rachman Sidiq

NIM. 21214263



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2018