DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR KEASLIAN

ABSTRACT.....i

ABSTRAK.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISI.....V

DAFTAR TABEL.....Viii

DAFTAR GAMBAR.....Xi

DAFTAR LAMPIRAN.....Xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah dan Identifikasi Masalah.....7

1.2.1 Identifikasi Masalah 7

1.2.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....8

1.3.1 Maksud Penelitian.....8

1.3.2 Tujuan Penelitian.....9

1.4 Kegunaan Penelitian.....9

1.4.1 Keunggulan Praktis.....9

1.4.2 Keunggulan Akademis.....10

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....10

1.5.1 Lokasi Penelitian.....10

1.5.2 Waktu Penelitian.....11

]BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....12
2.1.1 Definisi jiwa kewirausaahaan.....12
2.1.2 ciri-ciri dn sifat entrprener.... 14
2.1.3 Indikator jiwa kewiraushaan.....14
2.2 Inovasi Produk.....15
2.2.1 Definisi Inovasi Produk.....15
2.2.2 Indikator Inovasi produk.....17
2.3 Kinerja usaha.....18
2.3.1 Definisi Kinerja usaha.....18
2.3.2 Indikator kinerja usaha.....19
2.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....19
2.5 Kerangka Pemikiran.....22
2.5.1 Pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap kinerja usaha.....23
2.5.2 Pengaruh inovasi produk terhadap kinerja usaha.....23
2.5.3 Pengaruh jiwa kewirausahaan dan inovsi produk Terhadap Kinerja Usaha.....24
2.6 Hipotesis.....26

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....27
3.2 Metode Penelitian.....27
3.2.1 Desain Penelitian.....28
3.2.2 Oprasional Variabel.....31
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentu Data.....34
3.2.4 Teknik Penentuan Data.....35
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....36
3.2.6.1. Uji Validitas.....38

3.2.6.2. Uji Reliabilitasi.....40

3.2.6.3 Uji MSI (Data Ordinal Interval) 43

3.3 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 44

3.3.1 Rancangan Analisis 44

3.3.1.1 Analisis Deskripsi atau kualitatif 44

3.3.1.2 Analisis Verifikasi (Kuantitatif) 46

3.3.1.3 Pengujian Hipotesis 50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 hasil penelitian..... 54

4.1.1 Sejarah Perusahaan 54

4.1.2 visi dan misi 55

4.1.3 struktur organisasi 55

4.2 Pembahasan Karakteristik Responden..... 58

4.2.1 Karakterisitik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....58

4.2.2 Karakterisitik Responden Berdasarkan Usia..... 59

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... 61

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan pendapatan..... 62

4.3 Analisis Deskriptif..... 64

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai jiwa kewirausahaan..... 65

4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai inovasi produk..... 73

4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai kinerja usaha..... 79

4.4.1 Analisis Pengaruh jiwa kewirusahaan dan inovasi produk Terhadap kinerja usaha.....83

4.4.2 Uji Asumsi Klasik..... 84

4.4.2.1 Uji Normalitas 84

4.4.2.2 Uji Multikolinieritas..... 86

4.4.2.3 Uji Heteroskedastistas..... 86

4.4.3 Analisis Korelasi Linear Berganda 88

4.4.3.1 Analisis Korelasi..... 90

4.4.4 Koefesien Determinasi 92
4.4.5 Pengujian Hipotesis.....94
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan..... 94
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial..... 95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....99
5.2 Saran.....100
5.3 Lampiran-Lampiran.....102

DAFTAR PUSTAKA