# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan data yang telah ada dari hasil penelitian mengenai pengaruh jiwa kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja usaha di sentra industri kusen astana anyar dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut :

1. Jiwa kewirausahaan pada Sentra Kusen Astana Anyar yang diukur menggunakan empat indikator yaitu jujur dan tekun , Pengambilan resiko, Percaya diri dan berorientasi ke masa depan secara rata-rata masuk kedalam kriteria “Cukup Baik”. Hal ini dikarenakan para pelaku usaha disentra kusen astana anyar menjalankan usahannya yang jujur dan tekun. Mereka lebih mngutamakan kejujuran dan tekun dalam hal usahanya agar usahanya dapat berjalan sesuai dengan apa yang diinginkan. Dengan hasil terbesar terdapat pada indikator jujur dan tekun dan indikator terendah ada pada pengambilan resiko yang dikategorikan kurang dalam hal menanggung setiap resiko pda usahanya tersebut.
2. Inovasi Produk pada Sentra Kusen Astana Anyar yang diukur menggunakan dua indikator yaitu kualitas produk dan desain produk secara rata-rata masuk kedalam kriteria “cukup baik”. Hal ini dikarenakan para pelaku usaha disentra kusen astana anyar memberikan kualitas produk mereka yang bagus dan sesuai dengan harga yang ditawarkan hal ini didukung dengan rata-rata pelaku usaha yang sudah menjalankan

usahanya selama lebih dari 20 tahun lebih,dengan begitu kualitas dari kusen tersebut tidak diragukan lagi karena mereka benar-benar memperhatikan kualitasnya agar tidak mengecewakan pelanggan dan pelanggan pun tidak merasa dirugikan. Dengan hasil terbesar terdapat pada indikator kualitas produk dan indikator terendah ada pada desain produk. Hal ini dikarenakan para pelaku usaha disentra kusen astana anyar . Mereka lebih mngutamakan kejujuran dan tekun dalam hal usahanya agar usahanya dapat berjalan sesuai dengan apa yang diinginkan. Dengan hasil terbesar terdapat pada indikator jujur dan tekun dan indikator terendah ada pada pengambilan resiko yng dikategorikan kurang dalam hal menanggung setiap resiko pda usahanya tersebut.

3. Kinerja usaha pada sentra industri kusen astana anyar yang diukur menggunakan tiga indikator yaitu tingkat penjualan,tingkat pengembalian modal dan tingkat keuntungan. secara rata-rata masuk kedalam kriteria “cukup baik”. Hal ini dikarenakan penjualan disentra tersebut tergolong cukup namun terkadang terdapat penurunan laba dikarenakan mereka hanya menjual secara offline tidak memanfaatkan penjualan secara online dan mereka tidak memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan produk mereka sehingga penjualan tidak bisa meningkat. Dengan hasil terbesar terdapat pada indikator tingkat penjualan dan indikator terendah ada pada tingkat pengembalian modal.

4. Hasil analisis dapat disimpulkan terdapat pengaruh jiwa kewirausahaan (X1) dan inovasi produk (X2) terhadap Kinerja Usaha (Y) adalah sebagai berikut :
    a. Dari hasil pengujian secara parsial untuk menguji pengaruh jiwa kewirausahaan (X1) terhadap kinerja usaha (Y) pada Sentra Industri Kusen Astana Anyar diperoleh hasil pengaruh yang signifikan terhadap kinerja usaha dengan arah hubungan positif,maka semakin baik jiwa kewirausahaan maka kinerja usaha pun akan semakin meningkat.
    b. Dari hasil pengujian secara parsial untuk menguji pengaruh Inovasi Produk (X2) terhadap kinerja usaha (Y) pada Sentra Industri Kusen Astana Anyar diperoleh hasil pengaruh yang signifikan terhadap kinerja usaha dengan arah hubungan positif,maka semakin baik jiwa kewirausahaan maka kinerja usaha pun akan semakin meningkat.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat dijadikan masukan dan kritik dari penulis pada Industri Kecil Menengah Kusen Astana Anyar Bandung yaitu:

**1.** Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai jiwa kewirausahaan pada indikator yang paling lemah yaitu pengambilan resiko. Maka cara supaya berani mengambil resiko yaitu dengan disarankan pihak pelaku usaha Sentra Kusen Astana Anyar agar lebih berani dalam hal pengambilan resiko para Pengrajin harus memperhatikan akan kesiapan dalam

mendirikan suatu usaha, agar bisnis yang dijalankan dapat berkembang dengan baik, dan harus berani mengambil apapun resiko yang akan dihadapi nantinya agar usaha yang dijalankan dapat berjalan dengan baik.

**2.** Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai inovasi produk pada indikator yang paling lemah yaitu desain produk. Maka disarankan pihak pelaku usaha Sentra Kusen Astana Anyar agar lebih berani dalam hal desain para Pengrajin harus memperhatikan akan kesiapan dalam mendirikan suatu usaha, agar bisnis yang dijalankan dapat berkembang dengan baik, dan harus berani mengambil apapun resiko yang akan dihadapi nantinya agar usaha yang dijalankan dapat berjalan dengan baik.

**3.** Sehubungan dengan tanggapan responden mengenai kinerja usaha pada indikator yang paling lemah yaitu desain pengembalian modal. Maka disarankan pihak pelaku usaha Sentra Kusen Astana Anyar agar pelaku usaha memanfaatkan penjualan secara online agar produk tersebut dapat diketahui oleh banyak konsumen dengan begitu maka penjualan akan meningkat dengan penjualan meningkat maka laba yang akan didapatkan pun akan besar,dengan begitu maka penjualan akan meningkat.

4. Penelitian soal fenomena kinerja usaha di Sentra Kusen Astana Anyar Selanjutnya disarankan menggunakan juga variabel kepribadian karena kepribadian dengan beberapa dimensinya menentukan keberhasilan seseorang dalam kesuksesan karir, kinerja yang baik pencapaian prestasi dan perilaku yang positif. Pengusaha yang berkpribadian positif seperti giat bekerja ,suka bekerja sama,inovatif dalam cara usaha,mampu

mengendalikan emosinya,teratur dan disiplin akan mencapai prestasi maksimal yang diharapkan.