KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Keputusan Pembelian Sebagai Dampak Dari Duta Merek dan Citra Merek" (Studi Kasus pada Produk Oleh-oleh Kekinian di Bandung Kunafe).

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu:

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia;
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec Lic, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia;
3. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen sekaligus pembimbing yang penuh keikhlasan dan kesabaran berkenan memberikan bimbingan, membina dan mengarahkan penulis sehingga laporan ini dapat diselesaikan;
4. Ibu Lita Wulantika, SE., M.Si, selaku wali dosen Manajemen 7 dan kordinator skripsi genap 2018 yang telah memberikan arahan dan masukan dalam menjalani kegiatan perkuliahan serta memberikan perhatian pada kami dalam meraih masa depan;

5. Ibu Dr.Rahma Wahdiniwati, Dra., M.Si dan Bapak Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si selaku penguji.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu pelajaran hidup kepada kami;
7. Rismaya, S.Sos. dan Karin O. Fauzia selaku Sekretaris Program Studi Manajemen yang telah sabar melayani kebutuhan kami;
8. Bandung Kunafe yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian;
9. Teh Yulia dan Teh Umi sebagai perwakilan Bandung Kunafe yang telah membantu untuk memenuhi kebutuhan yang menunjang penelitian ini;
10. Kedua orang tua saya yang sudah membesarkanku juga selalu memberikan do'a, kasih sayang dan dukungan dalam menempuh pendidikan untuk bekal di masa depan;
11. Kedua Keluarga besar dari ayah dan ibu yang senantiasa memberikan dukungan dan doa.
12. Sahabat-sahabat dari seluruh kelas Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia, khususnya untuk kelas Manajemen 7 dan kelas spesialisasi pemasaran yang telah bersama-sama berjuang demi masa depan.
13. Teman-teman dari Himpunan Mahasiswa Manajemen periode 2015/2016 dan periode 2016/2017.
14. Keluarga Besar Unit Kegiatan Mahasiswa, Paduan Suara Mahasiswa Universitas Komputer Indonesia.

15. Teman-taman satu bimbingan Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si. yang telah bersama-sama saling membantu satu sama lain;
16. Sahabat-sahabat dekat saya diluar universitas, yakni sahabat SDN Sejahtera 5 Bandung (Intan Kusuma Wardani dan Dwi Andjani Putri), SMP Labschool UPI Bandung (Ajeng Purnama Sari, Nurainy Gantini R dan Rindi) dan SMAN 9 Bandung (Widya Fitriani, Karlina Apriliani, Yustie Amanda, Shinta Dea, Sopia Nabila, Rizki Dyah, Audini);
17. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas bantuan dan dukungan yang tulus.

Semoga bantuan dan doa serta amal kebajikan yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik dari segi penulisan, maupun dari segi yang lain. Penulis juga menantikan kritik dan saran dari pembaca maupun penguji yang sifatnya membangun.

Akhir kata penulis berharap mudah-mudahan isi dari skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mereka yang menggunakannya.

Wassalamualikum Wr. Wb.

Bandung, September 2018
Penulis

Sella Tresnia Awani
21214310