DAFTAR PUSTAKA

Dr. Rajni Arora. *Analysing The Effect Of Brand Ambassador On Purchase Decision & Consumers Behaviour Of The Telecom Sector*. Ijariie-Issn(O)-2395-4396

Gita devi dan Setyorini, Retno: (2016). *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image perusahaan online zalora.co.id*. e-Proceeding of Management : Vol.3, No.1 April 2016. ISSN : 2355-9357

Hipwee News & Feature. (2017). Spekulasi Di Balik Tren Oleh-oleh Kekinian Artis yang Ternyata Kue Sama Pastry Semua, Menarik Nih!. Dipetik 27 Maret 2018, dari Hipwee : https://www.hipwee.com/feature/spekulasi-di-balik-tren-oleh-oleh-kekinian-artis-yang-ternyata-kue-sama-pastry-semua-menarik-nih/

Hipwee News & Feature. (2017). Tren Baru! Deretan 30 Artis Indonesia yang Menggeluti Bisnis Kue Oleh-Oleh Khas Kekinian. Dipetik 27 Maret 2018, dari Hipwee: https://www.hipwee.com/opini/tren-baru-deretan-30-artis-indonesia-yang-menggeluti-bisnis-kue-oleh-oleh-khas-kekinian/

Ikhsan Putra, Muhamad dan kawan-kawan: (2014). Pengaruh *Brand Ambassador* terhadap *Brand Image* serta dampaknya terhadap keputusan pembelian (Survey pada pengguna *LINE* di Asia). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 12 No. 1 Juli 2014.

Kresna Akhmad Gumilar. Pengaruh Perubahan Elemen Fisik Brand Terhadap Citra Merek. Jurnal Universitas Brawijaya Malang.

Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.

Onigbinde Isaac Oladepo And Odunlami Samuel Abimbola. *The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decision- A Study Of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria. British Journal Of Marketing Studies*. Vol.3, No.4,Pp.97-109, May 2015

Pikiran Rakyat. (2018). Bandung Ditetapkan Sebagai Destinasi Wisata Kuliner Indonesia. Dipetik dari 15 April 2018, dari Pikiran Rakyat: http://www.pikiran-rakyat.com/wisata

Nopiyanti, Dini Pratiwi, H. Zakaria Ismail. *Analisis Pengaruh Kredibilitas, Daya Tarik, Dan Keahlian Celebrity Endorser Dalam Iklan Produk Kosmetik Wardah Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis (Jipmb), Volume 5, Nomor 2, November 2015 Issn 2354-5682

Ni Made Rahayu Wulandari Dan Ketut Nurcahya. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo Di Kota Denpasar*. E-Journal Manajemen Unud, Vol.4, No. 11, 2015: 3909-3935

Nor Azura Adzharuddin, Ibrahim Oyewole Moses And Siti Zanariah Yusoff. *The Influence Of Brand Image Of Perodua Axia On Consumer's Decision Making*. International Journal Of Academic Research In Business And Social Sciences

Mohammad Habib Sagala, Hendrati Mulyaningsih Se., Mm. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Oppo Smartphone Di Kota Bandung*. e-Proceeding of Management : Vol.4, No.1 April 2017. ISSN : 2355-9357

Raymond Tambunan. (2001). Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat (Online)*, http://www.e-psikologi.com/remaja/270210.htm, diakses tanggal 27 Juli 2017.

Renny Yusiana Dan Rifaatul Maulida. *Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran)*. Ecimedica Vol III. No 1 April 2 0 1 5. Issn : 2355-0295

Prawira, R. Yogi dan kawan-kawan : (2012). Hubungan karakteristik *Brand Ambassador Honda Spacy Helm-in* dengan tahapan keputusan pembelian konsumen Jurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran Vol. 1. No.1 2012.

Shinta Pamudyaning Rizki, Mudianton. *Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Brand Image Serta Dampaknya*

Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Face Care Garnier Di Kota Semarang). Diponegoro Journal Of Management Volume 5, Nomor 2, Tahun 2016, Halaman 1-12. Issn (Online): 2337-3792

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Umi Narimawati. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.

Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Genesis.

Umi Narimawati. (2010). *Metodologi Penelitian: Dasar Penelitian Ekonomi*. Bandung: Agung Media.

Umi Narimawati, Anggadini Sri Dewi & Lina Ismawati. (2011). *Penulisan Karya Ilimiah, Edisi Pertama*. Jakarta: Genesis

Valentine Parengkuan, Altje Tumbel, Rudy Wenas. *Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders Di 24 Mart Manado*. Jurnal Emba Vol.2 No.3 September 2014. Issn 2303-1174

Wibowo, Ferry Setyo, dan Karimah, Puspita Maya: (2012) Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembilian Sabun *Lux* (Survey Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol.3, No.1, 2012

Windi Novianti dan Saiful Anwar; (2014) Analisis Citra Merek T-Shirt Sufferage Inc Pada Clothing Suffrage Inc Cimahi. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen (JURISMA) Vol. III No 1. ISSN 2086-0455