DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASILAN

ABSTRAK.....i

***ABSTRACK*.....ii**

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISI.....vi

DAFTAR TABEL.....xi

DAFTAR GAMBAR.....xiv

DAFTAR LAMPIRAN.....xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 8

1.2.2 Rumusan Masalah..... 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 10

1.3.1 Maksud Penelitian..... 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Praktis 11

1.4.2 Kegunaan Akademis 11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....12

1.5.1 Lokasi Penelitian 12

1.5.2 Waktu Penelitian..... 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka..... 13

2.1.1 Duta Merek..... 13

2.1.1.1 Pengertian Duta Merek..... 13

2.1.1.2 Peran Duta Merek.....14

2.1.1.3 Indikator Duta Merek 15

2.1.2 Citra Merek..... 16

2.1.2.1 Pengertian Citra Merek..... 16

2.1.2.2 Manfaat Citra Merek.....17

2.1.2.3 Indikator Citra Merek..... 17

2.1.3 Keputusan Pembelian..... 19

2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian..... 19

2.1.3.2 Faktor-faktor Keputusan Pembelian..... 20

2.1.3.3 Indikator Keputusan Pembelian 22

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 23

2.2 Kerangka Pemikiran 28

2.2.1 Hubungan Duta Merek Terhadap Keputusan Pembelian..... 29

2.2.2 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian..... 29

2.2.3 Hubungan Duta Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian..... 30

2.2.4 Paradigma Penelitian..... 31

2.3 Hipotesis 32

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 33

3.2 Metode Penelitan 34

3.2.1 Desain Penelitian 35

3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian 39

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 41

3.2.3.1 Sumber Data 41

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 42

3.2.3.2.1 Populasi 42

3.2.3.2.2 Sampel 42

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 44

3.2.4.1 Uji Validitas 46

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 48

3.2.4.3 Uji MSI 50

3.2.5 Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis 52

3.2.5.1 Rancangan Analisis Data 52

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 52

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 53

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 62

4.1.1 Sejarah Perusahaan 62

4.1.2 Visi dan Misi 63
4.4.2.1 Visi 63
4.4.2.2 Misi 63
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 63
4.1.3.1 Uraian Pekerjaan *(Job Description)* 64
4.2 Karakteristik Responden 66
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 67
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 68
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 69
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 70
4.3 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 71
4.3.1 Gambaran Duta Merek (X_1) 72
4.3.2 Gambaran Citra Merek (X_2) 79
4.3.3 Gambaran Keputusan Pembelian (Y) 87
4.4 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 93
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda 93
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 95
4.4.2.1 Uji Normalitas 95
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas 96
4.4.2.3 Uji Heterokedaktisitas 98
4.4.3 Analisis Koefesien Parsial 99
4.4.4 Uji Koefesien Determinasi 101
4.5 Pengujian Hipotesis 103

4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) 103

4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 106

BAB V SIMPULAN

5.1 Simpulan 110

5.2 Saran 111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN