KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI DAMPAK DARI DUTA MEREK DAN CITRA MEREK
(STUDI KASUS PADA PRODUK OLEH-OLEH KEKINIAN DI BANDUNG KUNAFE)

Purchasing Decisoin as impact of Brand Ambassador and Brand Image
(Case Study on Product Oleh-Oleh Kekinian in Bandung Kunafe)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh:

SELLA TRESNIA AWANI
21214310

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2018