LEMBAR PENGESAHAN

KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI DAMPAK DARI DUTA MEREK DAN CITRA MEREK (STUDI KASUS PADA PRODUK OLEH-OLEH KEKINIAN DI BANDUNG KUNAFE)

Purchasing Decisoin as impact of Brand Ambassador and Brand Image (Case Study on Product Oleh-Oleh Kekinian in Bandung Kunafe)

SELLA TRESNIA AWANI
NIM. 21214310

Telah disetujui dan disahkan sebagai Skripsi pada tanggal:
Bandung, 8 September 2018

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi Manajemen
Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec Lic	Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si.
NIP. 4127.70.019	NIP. 4127.34.02.006

Scanned by CamScanner