DAFTAR PUSTAKA

Abbas Salim, 2007. *Asuransi dan Manajemen Risiko.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial.* Yogyakarta: Gava Media.

Alex S, Nitisemito, 2002. *Manajemen Personalia (Manajemen Sumber Daya Manusia).* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Allan Afuah. 2004. *Business Model: A strategic Management Approach*. McGraw-Hill: New York

Alma Buchari, 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta.

A.M, Sardiman. 2006. *Interaksi dan Motivasi Belajar-Mengajar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Anoraga Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis. Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi.* Jakarta: Rieneka Cipta.

Anwar Prabu Mangkunegara, 2005. *Sumber Daya Manusia Perusahaan.* Bandung: Remaja Rosdakayya.

Arikunto, Suharsimi. 2000. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Astri, M. S. 2015. *Strategi Pengembangan Untuk Keberlangsungan Usaha Dengan Pendekatan.*

Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta

Basu Swastha, 2005. Cara Mencapai Target Penjualan (https://www.carajadikaya.com/cara-mencapai-target-penjualan/)

Brown, R. D. dan G. J. Petrello. 1976. *Introduction to Business, An Integration Approach*. Beverly Hills:Glen Coe Press.

Coch Gunawan, 2018. Sudahkah Anda Menentukan Targrt Penjualan (https://akuntansiumkm.com/2018/01/21/sudahkah-anda-menentukan-target-penjualan/)

Cooper, Donald R., (2006), *Metode Riset Bisnis*, PT Media Global Edukasi, Jakarta.

Dinas Koperasi dan UKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Cimahi 2016. *Data Sentra Industri dan UKM Kota Cimahi 2016.* Cimahi Jawa Barat.

Dwi Gemina, Endang Silaningsih, dan Erni Yuningsih 2016. *Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia.* Jurnal Manajemen Teknologi Vol.15 No.3 2016.

Elvira Aziz, (2009). *Pengaruh Kreativitas Bisnis Terhadap Inovasi Pada Kelompok Usaha Peka Jaya Di Kota Purwakarta.* Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol I/No.1/April 2009.

Frinces, Z. Heflin. 2011. *Manajemen SDM: Kiat Memenangkan Persaingan Global*. Yogyakarta: Gradasi Media.

Glendoh, Sentot Harman, 2001. *Pembinaan dan Pengembangan Usaha Kecil*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan vol.3 No.1, Universitas Kristen Petra Surabaya.

Gulo, W, 2002. *Metode Penelitian.* Jakarta: PT.Grasindo.

Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Terjemah Sumarno Zein. Jakarta: Erlangga.

Gujarati, Damodar. 2005. *Ekonometrika Dasar*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Gustin, 2012. *Pentingnya Pendidikan Pengusaha.* (www.wordpress.com)

Hasibuan, Malayu S. P. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta :PT Bumi Aksara.

Hays, W.L. 1969, *Statistics*, London: Holt, Rinehart & Winston

Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Leonardus Saiman. (2009). *Kewirausahaan: teori, praktik, dan kasus-kasus*. Jakarta : Salemba Empat.

Lopez, S. J., dan Snyder C.R 2007. *Positive psychlogy the scientific and practical explorations of human strengths.* Kansas: Sage Publication.

Mashuri. 2008. *Metode Analisis Verifikatif dan Cara Menentukanya. Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM.*

Murray Silverman and Richard M. Castaldi, (1998). *" Antecendent and Propensity for Diversification : A focus Small Banks ".* Journal of Small Business Management.,42.-56.

Patricia Hochkins, 2012. *Keuntungan Menjadi Pengusaha Di atas 40 Tahun* (bisnis.Liputan6.com)

Rahmat Hidayat, 2015. Pengertian Dan Pentingnya Semangat Wirausaha (https://www.kitapunya.net/2015/09/pengertian-dan-pentingnya-semangat-wirausaha.html)

Rizaldi Arjuna (2017). *Peningkatan Motivasi Kerja Melalui Gaya Kepemimpinan.* Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol.11No.2, Universitas Islam "45" Bekasi.

Ryansipun 2007. Pentingnya Laporan Keuangan dan Pencatatan Keuangan Untuk UMKM.(http://solusiukm.com/pentingnya-laporan-keuangan-dan-pencatatan-keuangan-untuk-umkm/)

Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus.* Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Samami, M dan Hariyanto 2012. *Pendidikan Karakter: Konsep Dan Model.* Penerbit Salemba Empat.

Septian S.M. Nababan, 2013. *Pendapatan Dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi PNS Dosen Tentang Kependidikan Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado.* Jurnal ISSN 2303-1174

Siti Juhaeriah. 2015. *Pengaruh Pelatihan dan Kreativitas Terhadap Pengembangan Usaha Pada Usaha Kecil dan Menengah di Perkampungan Industri Kecil Pulogadung Jakarta Timur.*

Sondang., P. Siagian (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi Pertama). Jakarta: Binapura Aksara

Stephen Robbin, 2012. *Pentingnya Inovasi Untuk Perkembangan Usaha.* (http://xerma.blogspot.com/2014/02/pentingnya-inovasi-unruk-perkembangan-usaha.html)

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi. 2000. *Manajemen Penelitian.* Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Suryana. 2006. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses.* Edisi Revisi. Jakarta : Salemba Empat.

Suryana. 2011. *Kewirausahaan Pendoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Syahri Alhusni. 2003. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS.10 for Windows*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Tambunan, Tulus, T.H. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting.* Jakarta : Salemba Empat.

Tegus Santoso, 2012. *Alasan Mengapa Pria Seorang Pebisnis Yang Besar* (www.kompasiana.com)

Utami Munandar. *(2009). Pengembangan kreativitas anak berbakat.* Jakarta:Rineka cipta.

Vernon A. Musselman and John H. Jackson, 1996, *Pengantar Ekonomi Perusahaan.* Edisi Kesembilan, Erlangga, Jakarta.

Vivin Oblivia Yunal dan Ratih Indriyani. 2013. *Analisis Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah Di Lombok Barat.* AGORA Vol. 1, No.1.

Wahyu Rishandi, Sitti Raha Agoes Salim, dan Agus Suriadi 2016. *Pengaruh Motivasi Wirausahawan dan Karakteristik Wirausahawan Terhadap Produktivitas Usaha Pemuda Di Kota Medan.* Vol.19, No. 1.

Widyatun, 1999. Pengusaha Yang Sukses Dengan Kreativitasnya. (https://satujam.com/pengusaha-kreatif/)

Winardi, 2003. *Entrepreneur & Entrepreneurship.* Kencana Prenada Media Grup.