DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACK i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitan 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.5 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian 11

1.5.1 Lokasi Penelitian 11

1.6.2 Waktu Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 12

2.1 Kajian Pustaka 12

2.1.1 Pengembangan Usaha 12

2.1.1.1 Definisi Pengembangan Usaha. 12

2.1.1.2 Tahapan Pengembangan Usaha 13

2.1.1.3 Indikator Pengembangan Usaha 14

2.1.2 Kreativitas 15

2.1.2.1 Definisi Kreativitas 15
2.1.2.2 Proses Kreativitas 17
2.1.2.3 Indikator Kreativitas 19
2.1.3 Motivasi Wirausaha 20
2.1.3.1 Definisi Motivasi Wirausaha 20
2.1.3.2 Ciri Motivasi Usaha 22
2.1.3.3 Indikator Motivasi Wirausaha..... 22
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu..... . . 26
2.2 Kerangka Pemikiran 28
2.2.1 Hubungan Kreativitas Terhadap Penggembangan Usaaa..... 29
2.2.2 Hubungan Motivasi Wirausaha Terhadap Pengembangan Usaha 30
2.2.3 Hubungan Kreativitas dan Motivasi Usaha Terhadap Pengembangan Usaha 30
2.3 Hipotesis 32
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 33
3.1 Objek Penelitian..... 33
3.2 Metode Penelitian 33
3.2.1 Desain Penelitian 34
3.2.2 Operasional Variabel 36
3.2.3 Sumber Dan Metode Pengumpulan Data..... 38
3.2.3.1 Sumber Data 38
3.2.3.2 Tekni Penentuan Data 39
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 40
3.2.4.1 Uji Validitas..... 41
3.2.4.2 Uji Reabilitas 42
3.2.4.3 Uji MSI 43
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis 45
3.2.5.1 Rancangan Analisis..... 45
3.2.5.1.1 Analisis Deskriftif/Kualitatif 45
3.2.5.1.2 Analisis Verivikatif/Kuantitatif 46
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 56
4.1Gambaran Umum Perusahaanan..... 56
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan……...……...…….. 56
4.1.2 Visi, Misi, Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi……... 56
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....……..... 57
4.1.2.1 Uraian Tugas *(Job Description)*...……... 59
4.2 Pembahasan Penelitian 61
4.2.1 Karakteristik Responden.....……..... 62
4.3 Analisis Deskriptif 66
4.3.1 Analisis Deskriptif Kreativitas 66
4.3.2 Analisis Deskriptif Motivasi Wirausaha 75
4.3.3 Analisis Deskriptif Pengembangan Usaha 81
4.4 Analisis Verifikatif 86
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 86
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 89
4.4.3 Analisis Korelasi 93
4.4.4 Analisis Kofisien Determinasi 96
4.5 Uji Hipotesis 98
4.5.1 Pengujian Secara Parsial 98
4.5.1 Pengujian Secara Simultan (Uji-F) 102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 106
5.1 Kesimpulan 106
5.2 Saran……..……....……. 107
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
1.1	Jumlah Pengusaha Keripik Singkong.....	3
1.2.	Data Penjualan Keripik Singkong.....	4
1.3.	Survey Awal Pengembangan Usaha.....	6
1.4.	Survey Awal Kreativitas Usaha.....	7
1.5.	Survey Awal Motivasi Usaha.....	8
1.6.	Jadwal Kegiatan Peneltian.....	11
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
3.1.	Matriks Penelitian.....	34
3.2.	Operasionalisasi Variabel.....	35
3.3.	Skala Likert.....	41
3.4.	Penilaian Koefisien Validitas dan Realibilitas.....	43
3.5.	Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden.....	46
3.6.	Tingkat Keeratan Korelasi.....	50
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Karir.....	64
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha.....	65
4.5	Tanggapan Responden Mengenai Rasa Ingin Tau.....	67

4.6	Tanggapan Responden Mengenai Rasa Ingin Tau.....	68
4.7	Tanggapan Responden Mengenai Optimisme.....	69
4.8	Tanggapan Responden Mengenai Fleksibinitas.....	70
4.9	Tanggapan Responden Mengenai Mencari Solusi Dalam Masalah.....	71
4.10	Tanggapan Responden Mengenai Imajinasi	72
4.11	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Untuk Variabel Kreativitas.....	73
4.12	Tanggapan Resonden Mengenai Semangat Berwirausaha.....	74
4.13	Tanggapan Responden Mengenai Kreativitas Usaha.....	75
4.14	Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Usaha.....	76
4.15	Tanggapan Responden Mengenai Risiko Usaha.....	77
4.16	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Untuk Variabel Motivasi Usaha.....	78
4.17	Tanggapan Responden Mengenai Jumlah Pendapatan.....	79
4.18	Tanggapan Responden Mengenai *Cash-in Flow*.....	80
4.19	Tanggapan Responden Mengenai Jumlah Pelanggan.....	81
4.20	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Untuk Variabel Pengembangan Usaha.....	82
4.21	Analisis Regresi Berganda.....	84
4.22	Uji Normalitas Dengan Uji Kolmogrov-Smirnov.....	87

4.23 Uji Multikolinearitas..... 89
4.24 Koefisien Korelasi Kreativitas Dengan Pengembangan Usaha..... 91
4.25 Koefisien Korelasi Motivasi Usaha Dengan Pengembangan Usaha..... 92
4.26 Koefisien Korelasi Simultan Kreativitas Dan Motivasi Wirausaha Dengan Pengembangan Usaha..... 93
4.27 Koefisien Determinasi Antara Kreativitas Dan Motivasi Wirausaha Dengan Pengembangan Usaha..... 94
4.28 Koefisien Determinasi Parsial..... 94
4.29 Uji-T (Parsial)..... 96
4.30 Uji-F (Simultan)..... 101

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hal
2.1.1	Paradigma Penelitian.....	30
3.1.1	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Secara Parsial.....	51
3.1.2	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Secara Simultan.....	53
4.1	Struktur Organisasi Sentra Keripik Singkong Cimahi.....	58
4.2	Garis Kontinum Kreativitas.....	74
4.3	Garis Kontinum Motivasi Wirausaha.....	79
4.4	Garis Kontinum Pengembangan Usaha.....	83
4.5	Grafik *Normal Probility Plot*.....	88
4.6	Scatterplot Hasil Uji Heteroskedasitas.....	90
4.7	Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-T) Pada Uji Kreativitas Terhadap Pengembangan Usaha.....	97
4.8	Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-F) Pada Uji Motivasi Wirausaha Terhadap Pengembangan Usaha.....	99
4.9	Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-F) Pada Uji Kreativitas Dan Motivasi Wirausaha Terhadap Pengembangan Usaha.....	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Penelitian
Lampiran 2	Surat Balasan Penelitian
Lampiran 3	Berita Acara Bimbingan
Lampiran 4	Kuesioner Akhir
Lampiran 5	Output SPSS
Lampiran 6	Curiculum Vitae