BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul pengembangan usaha melalui kreativitas dan motivasi wirausaha di Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Kreativitas yang didalamnya diukur melalui 5 indikator, yaitu rasa ingin tahu, optimis, fleksibel, mencari solusi dalam masalah, dan berimajinasi. Indikator fleksibel memperoleh presentase skor tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan rasa ingin tahu dan mencari solusi dalam masalah memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori cukup baik. Namun secara umum semua indikator masuk dalam kategori cukup baik. Hal ini mengindikasikan bahwa secara keseluruhan kemampuan kreativitas pengusaha di Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi masih harus lebih ditingkatkan.
2. Motivasi wirausaha yang ada di Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi berada pada kategori cukup baik, terdiri dari 4 indikator yaitu semangat, kreativitas, inovasi, berani mengambil risiko. Indikator semangat wirausaha memperoleh presentase tertinggi dengan kategori dangat baik, sedangkan indikator inovasi memperoleh presentase terendah dengan kategori kurang baik. Secara umum semua ukuran masuk dalam kategori cukup baik, maka dari itu motivasi wirausaha harus dilakukan evaluasi secara mendetai agar lebih bisa diterapkan diperusahaan.
3. Dari 3 indikator pengembangan usaha yaitu jumlah pendapatan, *cash-in flow*, jumlah pelanggan. Indikator jumlah pendapatan memperoleh presentasi skor tertinggi dengan

kategori baik, sedangkan indikator *cash-in flow* memperoleh presentase terendah dengan kategori tidak baik. Secara keseluruhan rata-rata ukuran untuk pengembangan usaha masuk kedalam kategori cukup baik sehingga perlu ditingkatkan.

4. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara kreativitas terhadap pengembangan usaha, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh dari kreativitas terhadap pengembangan usaha di Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi.
5. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh motivasi wirausaha terhadap pengembangan usaha, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hiposesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh dari motivasi wirausaha terhadap pengembangan usaha di Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi.
6. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara kreativitas dan motivasi wirausaha terhadap pengembangan usaha hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh dari kreativitas dan motivasi wirausaha terhadap pengembangan usaha di Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang pengembangan usaha melalui kreativitas dan motivasi wirausaha di Sentra Keripik Singkong Pedas Cimahi, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh pengusaha, yaitu:

1. Saran dari penulis adalah dengan mengimplementasikan kreativitas yang dimiliki oleh para pengusaha dalam semua aspek yang ada di sentra ini agar lebih baik dan untuk menciptakan kemajuan sentra ini contohnya membuat tester dengan rasa balado, cabai hijau, coklat dll.

2. Peneliti menyarankan kepada pemilik agar bisa lebih semangat dalam menjalankan usaha sehingga bisa menjadi sebuah keunggulan pada usaha ini selain itu bisa lebih berani dalam mengambil resiko agar peluang yang ada dapat dimanfaatkan semangsimal mungkin untuk kemajuan bisnis ini.
3. Penulis menyarankan kepada pihak sentra yaitu lebih mampu meningkatkan kemampuan dan kemauan untuk maju dalam diri masing-masing pengusaha.
4. Penulis menyarankan pelaku usaha harus bisa mengikuti perkembangan zaman dalam kemampuan menciptakan suatu produk usahanya tersebut sehingga pengusaha lebih bisa mengembangkan usahanya kearah yang lebih baik.
5. Penulis menyarankan pengusaha harus lebih semangat dalam mengembangkan usahanya, baik itu dari segi inovasi produk atau pemasarannya hal itu demi mencapai berkembangnya usaha di tengah zaman yang semakin maju.
6. Pengaruh antara kreativitas dan motivasi usaha terhadap pengembangan usaha di Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi bisa dibilang cukup baik, pada kondisi ini seharusnya bisa dimanfaatkan perusahaan untuk lebih mampu menerapkan kreativitas dan motivasi wirausaha yang baik bagi masing-masing usahanya tersebut agar terciptanya perkembangan usaha yang maksimal sesuai dengan yang diharapkan oleh pengusaha di sentra ini.