LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH ANCAMAN EMOSI DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK PRODUK INTERNET SERVICE PROVIDER INDIHOME DI TELKOM STO DAGO BANDUNG

THE EFFECT OF THREAT OF EMOTION AND BRAND TRUST ON DECISION PURCHASE OF INTERNET SERVICE PROVIDER INDIHOME PRODUCT IN TELKOM STO DAGO BANDUNG

Christian Imanuel Rafly
21214047

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal :
Bandung, September 2018

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	**Ketua Program Studi Manajemen**
Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic	**Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si**
NIP. 4127.70.019	**NIP. 4127.34.02.006**