KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, atas segala kasih karunia, pertolongan, dan kemurahanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penyusunan usulan penelitian ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh sidang jenjang S1 (Strata Satu) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia. Adapun judul dari skripsi ini adalah "**PENGARUH ANCAMAN EMOSI DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INTERNET SERVICE PROVIDER INDIHOME DI TELKOM STO DAGO BANDUNG"**

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dikarenakan oleh segala keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun penulis berusaha untuk mempersembahkan skripsi ini dengan sebaik-baiknya agar dapat memiliki manfaat bagi banyak pihak. Oleh karena itu, penulis akan menerima segala kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa doa, bimbingan, motivasi, dukungan, bantuan, dan saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua, terutama Indira Azhar Ibunda dari penulis yang telah mendidik penulis dari kecil hingga sekarang dan tiada henti memberikan doa, kasih sayang, perhatian, dukungan serta bantuan yang tidak terhingga kepada penulis baik moral maupun materi. Doa dan restu Ayah dan Ibu selalu memudahkan setiap langkah di dalam hidup penulis.
2. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy selaku dosen pembimbing sekaligus dosen wali yang telah membantu memberikan masukan dan motivasi hingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Terimakasih banyak ibu atas ketulusan hati, kesabaran dan semua waktu yang telah diluangkan dalam memberikan pengarahan dan bimbingan dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
4. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman serta dukungan kepada peneliti selama kegiatan perkuliahan di Universitas Komputer Indonesia.
6. Seluruh Staf Karyawan dan Staf Perpustakaan Universitas Komputer Indonesia yang telah melayani penulis serta membantu dalam kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
7. Semua pihak yang turut membantu dan memberikan semangat selama proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pengerjaan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Di akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluru pihak yang berkepentingan.

Bandung, September

Penulis,

Christian Imanuel Rafly
21214047