DAFTAR PUSTAKA

Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial. Yogyakarta: Gava Media.

Ahmad Mardalis, 2008 Meraih Loyalitas Pelanggan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Al Fajri Januar. 2016 Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Koran Harian Pt. Riau Pos Intermedia Pekanbaru).

Amanah Dita, 2011, Pengaruh Promosi dan Brand Image (citra produk)terhadapLoyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan, (Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol.3, No.3).

Andriayani. 2005. "Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadao Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Kinerja Perusahaan". Tesis, Semarang: Program Studi Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.

Anis Satunisa 2017. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek My Salon Di Kota Gresik.

Arikunto, S., 2009. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi 6. Jakarta : Rineka Cipta.

Arikunto. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Yogyakarta: Rineka Cipta.

Ayesha Et Al., 2011. "Impac of Brand Image, Trust, And Affect On Consumer Brand Extention Attitude: The Mediating Role Of Brand Royalty," International Journal Of Economics And Management Sciences Vol. 1, No. 5, Pp. 73-79.

Azwar, Saifuddin. 2007. Metode Penelitian. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

Barker,et al . 2002. Reserch Methods In Clinical Psychology. John Wiley &Sons Ltd. England.

Bastian, D.A. 2014. Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol.2. Nomor 1. Universitas Kristen Petra

Danny Alexander Bastian. 2014. Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vl. 2, No. 1, (2014) 1-9

Dwi Aulia, Andri Ikhwana. 2012. Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Kain Tenun Sutra Dengan Pendekatan metode Balanced Scorecard Di Pabrik Sutra Tiga Putra. Jurnal STT-Garut, Vol.10, No.01. ISSN : 2302-7320.

Fandy Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset

Farrah, Fajrianti Zatul, 2005, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan, EKOBIS. Vol. 2. No. 3.

Ferrinadewi, Erna. 2010. Merek & Psikologi Konsumen. Jakarta: CV. Graha Ilmu.

Griffin, Elbert, Ronald J. & Ricky W. 2009. Business. New Jersey: Prentice – Hal.

Gujarati, Damodar. 2003. Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.

Gujarati, Damodar. 2005. Ekonometrika Dasar. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Hays, W.L. 1969, Statistics, London: Holt, Rinehart & Winston.

Husein, Umar. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ishak, Asmai dan Zhafitri Luthfi. 2011. Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap asdfsdfsLoyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching costs pada jasa penyedia tekepon selular. fesssss15 (1). 55-66.

Ivan O Lubis. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyaitas Pelanggan Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha Di Surabaya. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Volume 6 No. 5.

Jasfar Farida. 2009. Manajemen Jasa Pendekatan Terbaru. Bogor. Ghalia. Indonesia.

Jimmi Tumpal Mangisi Hasugian, Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Telkomsel, eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, Volume 3, Nomor 4, 2015.

Jonathan, Sarwono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta :Graha Ilmu.

Kotler, Philip & Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Terjemahan Bob Sabran. Edisi ke 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. 10th Edition. "Marketing an Introduction". Indonesia: Perason.

Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia.Jilid 1 dan 2.Jakarta : Erlangga.

Kustini, Nuruni Ika. 2011. Experiential Marketing, Emotional Branding, and Brand Trust and Their Effect on Loyalty on Honda Motorcycle Product. Jurnal of Economics, Busness and Accountancy Ventura. Universitas Pembangunan Nasional Veteran. Surabaya.

Lita, R.P., 2009. Pengaruh Kepercayaan pada Komitmen Loyalitas Pelanggan. Trikonomika, 8: 71–77.

Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2011. Pemasaran Jasa. edisi 7. Erlangga: Jakarta

Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.

Nandya Ayu, Putri, Zainul Arifin dan Wilopo, 2016, "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Switching Barrier Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Survei Pada Mahasiswa S1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Tahun 2014/2015 Pengguna Smartphone Samsung)", Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 32. No. 1. Hal. 128-134. Universitas Brawijaya, Malang.

Nyadzayo, M. W. & Khajehzadeh, S. 2016, 'The antecedents of customer loyalty: A moderated mediation model of customer relationship management quality and brand image', Journal of Retailing and Consumer Services, vol. 30, pp. 262-270.

Pratita V. Kusuma. 2013. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan usaha kecil dan menengah (studi kasus UKM Batik Kota Solo). Universitas Indonesia

Purwanto, A. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa Memilih SMA Dr. Soetomo Surabaya. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

Rahmadi. 2017. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Salbutamol NebulES, Jurnal MONEX Vol. 6. No. 2.

Riana, Gede. 2008. Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty PadaKonsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar. Buletin Studi Ekonomi Vol.13 No.2

Soegoto, 2013. Persepsi Nilai dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. Vol 1, No 3 (2013): Jurnal EMBA ISSN: 2303-1174. Diakses 21 November 2013. Hal 1193 – 1312.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Syahri Alhusin. 2003. Aplikasi Statistik Dengan SPSS.10 for Windows. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Umi Narimawti. 2007. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia

Umi Narimawati. 2010. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media.

Umi Narimawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah. Bekasi: Penerbit Ganesis.

Narimawati, Umi, Sri Dewi Anggadini dan Lina Ismawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Penerbit Genesis.

Umi Narimawati. 2011. Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal Menyusun Skripsi Dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Genesis.

Yuda Melisa, 2012 Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh (Jurnal Manajemen, Volume 01, Nomor 01).

Zainuddin Tahuman. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol 4 ,No.3, Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan 2016: 445-460.