LOYALITAS PELANGGAN YANG DIPENGARUHI OLEH CITRA MERK (*BRAND IMAGE)* DAN KEPERCAYAAN PADA MERK (*BRAND TRUST*) DI PT MIKITEX PRATAMA BANDUNG

Customer's Loyalty Influenced by Brand Image and Brand Trust at PT. Mikitex Pratama Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

BERKAT JERNIH DAELI

21214917

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018