DAFTAR PUSTAKA

Alex Wibowo,Elisabeth penti kurniawati.2015. *Pengaruh penggunaan informasi akuntansi terhadap Keberhasilan usaha kecil di kecamatan tingkir kota salatiga.*Surabaya.

Apriani, Linda. 2013.*Pengaruh Orientasi Kewiraushaan dan Inovasi Produk Terhadap Kunggulan Bersaing Pada UKM Pakaian Anak Pagarasih Bandung.* Bandung.

C Santandreu-Mascarell.2013. *Entrepreneurial and innovation competences, are they the same?.* Barcelona.

Christian,Yully.2014.*Pengaruh Kompetensi Wirausaha ,Pembinaan Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (studi kasus pada usaha kecil dan menengah Batik di Sentra Pesindon Kota Pekalongan),* Pekalongan.

Cynthia V. Djodjobo., H.N. Tawas.2014.*Pengaruh Orientasi Kewiraushaaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado* Jurnal EMBA, Vol.2 No.3.

Dhamayantic,Endang. Fauzan, Rizky.2017. *penguatan Karakteristik Dan Kompetensi Wirausaha Untuk Meningkatkan Kinerja Umum.*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.Vol 11, No 1.

E-schimmitt. 2004. *Pathway to successfull entreupreneurship: parenting, personality, early entrepreneural competence interest.* America

Heri Setiawan.2012.*Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang.*Jurnal Orasi Bisnis Edisi VII, Hal. 12-19 ISSNL 2085-1375

Hargadon , A. 2009 *Technology brokering and innovation in a product development firm..* University of Standford. America

Hasan, Ishak. 2011. *Penguatan Kompetensi Wirausaha dan Daya Saing UKM Komoditi Unggulan Ekspor di Provinsi Aceh.* Infokopi. Vol 19. pp. 38-52

J Farrel , G Saloner (2010). *Installed base and compabiliy, :innovation, product preannouncement and predation.* America

N Venkatraman (2013). *Meaure of business performance in strategy research : a comparition of approaches.* German

Prawirosentono,Suyadi,2004,*ManajemenMutu Terpadu*, Bumi Aksara, Jakarta

Reniati. 2012. *Keunggulan Bersaing melalui Inovasi Produk Sebuah Desain: Kreativitas Organisasi, Kompetensi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Studi Pada Industri Batik Pesisir di Cirebon, Pekalongan dan Pamekasan.* Indonesia Journal Of Economis And Business, Vol.2 No 2. Agustus

Reniati. 2013. *Kreativitas Organisasi & Inovasi Produk,* Bandung

Ramdan. 2015. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha,* Vol.2 No 3. Bandung

Pamela.Prambudy, Rachmat. Winandi,Ratna.2016. *Kompetensi Wirausaha Dengan Keberhasilan Usaha Peternak Sapi Perah Pujon,Malang.* Jurnal agribisnis Indonesia. Vol 4 No 1 hal 57-66.Bogor

Putu Sukarman, Andi Sularso, Deasy Wulandari, JEAM.2013. *Analisis pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keungulan Bersaing sebagai variabel Intervaning pada Produk Guka Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero)* Vol. XII No. 1.

N Venkatraman.2013. *Meaure of business performance in strategy research : a comparition of approaches.*German.

Schmitt-Rodermund. *Pathway to entrepreneurship:Parenting, personality, early entrepreneurial competence, and intrests.* University of Jena, Germany, 2004.

Setyaningrum,Maria Erra. *Pengaruh partisipasi anggota dan pelayanan kredit terhadap keberhasilan usaha koperasi pegawai repuplik Indonesia kota Magelang.* Fakultas Ekonomi,Universitas Negeri Semarang. Vol 2 no 2 2013

Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: ALFABETA

Suryana, 2006. Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Revisi, Jakarta; Salemba

Suryana, 2003. Kewirausahaan, Jakarta; Rineka Cipta.

Yohanes Ranto.2012. *Pengaruh budaya etnis dan perilaku kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil Agrobisnis di provinsi Papua.*Papua.

Rizal Wahyu Kusuma 2015. *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, FASILITAS DAN EMOSIONALT TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN.* Surabaya

Yully Christiana,Ari Pradhanawati,Wahyu Hidayat.2014.*PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA, PEMBINAAN USAHA DAN INOVASI*

PRODUK TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA (Studi Pada Usaha Kecil dan Menengah Batik di Sentra Pesindon Kota Pekalongan). Pekalongan

Herlin Herawati dan Dewi Mulyani.2015. *PENGARUH KUALITAS BAHAN BAKU DAN PROSES PRODUKSI TERHADAP KUALITAS PRODUK PADA UD.TAHU ROSYDI PUSPAN MARON PROBOLINGGO.* Probolinggo

Kotler, P and G. Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited.New Jersey.