DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **iii**
LEMBAR PERSEMBAHAN /MOTTO ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 12
1.2.1 Identifikasi Masalah 12
1.2.2 Rumusan Masalah 12
1.3 MaksuddanTujuanPenelitian 13
1.3.1 MaksudPenelitian 13
1.3.2 TujuanPenelitian 13
1.4 Lokasi dan Waktu Penelitian 14
1.4.1 Lokasi Penelitian 14
1.4.2 Waktu Penelitian 14
BAB II KAJIAN PUSTAKA , KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 15
2.1.1 Konsep Dasar Kompetensi Wirausaha 15
2.1.1.1 Ruang Lingkup Kompetensi Wirausaha 16
2.1.1.2 Elemen-Elemen Kompetensi Wirausaha 19

2.1.2 Konsep Kaulitas Produk 22
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk 22
2.1.2 .2 Indikator Kualitas Produk 23
2.1.3 Faktor-Faktor yang memengaruhi Kualitas Produk 25
2.1.3.1 Keberhasilan Usaha 28
2.1.3.2 Teori – Teori Keberhasilan Usaha 30
2.1.3.3 Indikator Keberhasilan Usaha 33
2.1.3.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha 34
2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 34
2.2 Kerangka Pemikiran 36
2.2.1 Keterkaitan Kemampuan Wirausaha dan Keberhasilan usaha 37
2.2.2 Keterkaitan Kualitas Produk terhadap Keberhasilan Usaha 37
2.3 Hipotesis 39
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 41
3.2 Metode Penelitian 41
3.2.1 Desain Penelitian 44
3.2.2 Operasional Variabel 46
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 48
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder) 48
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 50
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 51
3.2.4.1 Uji Validitas 53
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 56
3.2.4.3 Uji MSI *(Method of Successive Interval*) 57
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 56
3.2.5.1 Rancangan Analisis 56
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 68
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 73

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 73
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan 74
4.2 Hasil Analisis 75
4.2.1 Karakteristik Responden 75
4.2.2 **Pengujian Kualitas Alat Ukur Penelitian** 78
4.2.2.1 **Hasil Uji Reliabilitas** 78
4.2.3 Hasil Analisis Deskriptif 78
4.2.3.1 Kompetensi Wirausaha (X_1) 79
4.2.3.2 Kualitas Produk (X_2) 84
4.2.3.3 Keberhasilan Usaha (Y) 90
4.2.4 Analisis Verifikatif 96
4.2.4.1 Uji Asumsi Klasik 96
4.2.4.2 Persamaan Regresi Linier Berganda 101
4.2.4.3 Analisis Koefesien Korelasi (R) 103
4.2.4.4 Analisis Koefesien Determinasi (r^2) 105
4.2.4.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 107
4.2.4.6 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 112
5.2 Saran 113
DAFTAR PUSTAKA 114
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pelaku Usaha Rotan di Bandung 2010-2018..... 3
Tabel 1.2 Pendapatan Rotan di Bandung 2013-2017..... 4
Tabel 1.3 Tahun 2007 – 2011 DataVolume Produksi Rotan..... 5
Tabel 1.4 Variabel Kompetensi Wirausaha 6
Tabel 1.5 Variabel Kualistas Produk 8
Tabel 1.6 Variabel Keberhasilan Usaha 9
Tabel 1.7 Jadwal Penelitian 14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 35
Tabel 3.1 Desain Penelitian 46
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel 47
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai r..... 54
Tabel 3.4 Pengkategorian Skor Jawaban..... 61
Tabel 3.5 Tingkat Keeratan Korelasi 67
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 76
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha 77
Tabel 4.4 Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Responden... 79
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kompetensi Wirausaha..... 80
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Indikator *Self Knowledge*..... 81
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Indikator *Practcal Knowledge* 82
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Indikator *Communicaion Knowledge*..... *83*
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk *85*
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Bentuk (*form*)..... *87*
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Fitur (*feature*)..... 87
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Katahanan (*Durability*) 88

Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Gaya (*style*) 89
Tabel 4.14 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keberhasilan Usaha 90
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Modal 91
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pendapatan..... 93
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Volume 94
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Tenaga Kerja..... 95
Tabel 4.19 Uji Normalitas 98
Tabel 4.20 Uji Multikolinieritas 99
Tabel 4.21 Koefisien Regresi Berganda 101
Tabel 4.22 Koefisien Korelasi Berganda 103
Tabel 4.23 Koefisien Korelasi Parsial X_1 104
Tabel 4.24 Koefisien Korelasi Parsial X_2 105
Tabel 4.25 Koefisien Determinasi (R-*square*) 106
Tabel 4.26 Koefisien Determinasi Parsial..... 106
Tabel 4.27 Uji Signifikansi (Uji F)..... 107
Tabel 4.28 Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 39
Gambar 3.1 Desain Penelitian 46
Gambar 3.2 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho dengan Uji T 71
Gambar 3.3 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho dengan Uji F 72
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pelaku Usaha Batu Nisan 74
Gambar 4.2 Garis Kontinum Kompetensi Wirausaha 80
Gambar 4.3 Garis Kontinum Kualitas Produk 86
Gambar 4.4 Garis Kontinum Keberhasilan Usaha 91
Gambar 4.5 Uji Normalitas 97
Gambar 4.6 Uji Heteroskedastisitas..... 100
Gambar 4.7 Kurva Uji Hipotesis Simultan 109
Gambar 4.8 Kurva Uji Hipotesis Parsial X_1..... 111
Gambar 4.9 Kurva Uji Hipotesis Parsial X_2..... 112