LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH MOTIVASI BERBELANJA BERDASARKAN KESENANGAN DAN POTONGAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA PADA SOGO DEPARTMENT STORE PVJ BANDUNG

The Influence of Hedonic Shopping Motive and Price Discount to Impulse Buying at SOGO Department Store PVJ Bandung

WINDA DERMAWATI
21214902

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada Tanggal

September 2018

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.019

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi Manajemen
Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic	**Dr. Rieni Dwi Santy, SE., M.Si**
NIP. 4127.70.019	**NIP. 4127.34.02.006**