KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur kepada Allah SWT peneliti panjatkan , shalawat serta salam semoga terlimpah curah ke pangkuan baginda Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabatnya dan umatnya. Atas Berkat Rahmat dan Karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul ***"PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVE DAN PRICE DISCOUNT TERHADAP IMPULSE BUYING PADA SOGO DEPARMENT STORE PVJ BANDUNG".***

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam pembuatan penulisan SKRIPSI ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi substansi maupun sistematika, pembahasan dan tata bahasa. Peneliti sangat mengharapkan kritikan dan saran yang membangun sehingga dapat memperbaiki kekurangan yang ada di kemudian hari. Pada proses penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Dr. Rizki Zulfikar SE., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, kesabaran dan ketulusannya serta pengarahan kepada Peneliti sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan

Selain itu, pada kesempatan kali ini peneliti juga ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Yth. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.Sc., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia;

2. Yth. Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., S.E., M.Si., selaku Wakil Rektor I Universitas Komputer Indonesia;
3. Yth. Prof. Dr. Hj. Ria Ratna Ariawati, S.E., M.S., Ak., selaku Wakil Rektor II Universitas Komputer Indonesia;
4. Yth. Prof. Dr. Hj. Aelina Surya, Dra., selaku Wakil Rektor III Universitas Komputer Indonesia;
5. Yth. Dr. Ir. Herman Soegoto, MBA., selaku Wakil Rektor IV Universitas Komputer Indonesia;
6. Yth. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia;
7. Yth. Dr. Raeny Dwisanty. SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia;
8. Yth. Dr. Rizki Zulfikar SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia;
9. Yth. Windy Novianti SE., MM., selaku Dosen Wali dan Dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia;
10. Yth. Teh Maya dan Teh Karin, selaku staff sekretariat Program Studi Manajemen yang banyak membantu dalam urusan akademik;
11. Mamah dan Bapak yang peneliti sayangi setiap saat, tak pernah lelah memberikan semangat , motivasi, pelajaran hidup, dan doa agar peneliti menjadi manusia yang lebih baik lagi;
12. Adik laki-laki ku yang selalu menemani peneliti mengerjakan laporan praktek ini, sangat peneliti sayangi meski terkadang menyebalkan;

13. Seluruh Staff SOGO Departement store PVJ Bandung, khususnya kepada bagian HRD yang membantu saya dalam melaksanakan skripsi ini;
14. Reno Ramadhan *partner* terbaik dalam hidup saya, terimakasih suda selalu mendengar keluh kesah saya selama saya menulis skripsi ini;
15. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Komputer Indonesia angkatan 2014, 2015, 2016 dan 2017 terus berjuang dan penuh motivasi kawan;
16. Sahabat kampus Irvan, OmTito, Jeni, Han, Bang Ardi, Bang Tamrin, Bang Yoel, Dewi, Mba Ridha,Teh Windi,Teh Hanifah yang selalu ada setiap saat dibutuhkan, selalu bersama dalam suka dan duka;
17. Sahabat SMK Nuri, Indri, Uzy, Ditha, Siti, Romi dan semua anggota PAKUTU yang selalu memberi semangat, dan selalu menemani, mendengarkan keluh kesahku;
18. Sahabat lainnya Zahra, Rina, Trisna, yang setia menemani peneliti darikecil sampai sekarang
19. Seluruh staf YOMA photocopy yang selalu sigap membantu saya
20. Untuk semua orang yang pernah datang, singgah dan pergi dalam kehidupan peneliti

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga skipsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, Agustus 2018

Penulis