DAFTAR PUSTAKA

A.C Nielsen. 2013. *Survei of Consumer Behaviour and Perception Toward Modern Retail and Traditional Trade Channels.* Jakarta: Departemen Perdagangan Indonesia.

Amstrong,dan Kotler. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran,* Jilid 1, Edisi 9, :PT Indeks Gramedia, Jakarta.

Astrid G Herabadi, Bas Verplanken, dan Ad van Knippenberg. (2009), "Consumption experience of impulse buying in Indonesia:Emotional arousal and hedonistic considerations", *Asian Journal of Social Psychology,* Vol. 12, pp. 20-31.

Cannon, Perreault and McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat

Chen, Allan, Howard Marmorstein, Michael Tsiros, and Akshay Rao. 2012. When More is Less: The Impact of Base Value Neglect on Consumer Preferences for Bonus Packs over Price Discounts. *Journal of Marketing*. 76 (4). 64-77.

Darma, Lizamary Angelina. Edwin Japarianto.2014. Analisa Pengaruh *Hedonic Shopping Value* terhadap *ImpulseBuying* dengan *Shopping Lifestyle* dan *Positive Emotion* sebagai variabel Intervening pada Mall Ciputra World Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran, vol 8(2)

Dhaundiyal, Mayank, Joseph Coughlan. (2009), "The Effect Of Hedonic Motivations, Sociability And Shyness On The Impulsive Buying Tendencies Of The Irish Consumer", *Conference papers School of Marketing,* 2009-09-01.

Gültekin, Beyza, Leyla Özer. (2012), "The Influence of Hedonic Motives and Browsing On Impulse Buying",*Journal of Economics and Behavioral Studie,* Vol. 4, No. 3, pp. 180-189.

Husein Umar (2005). Metode Riset Bisnis. Penerbit Gramedia Pustaka Utama,Jakarta.

Kotler and Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan oleh Bob Sabran MM, Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Moh. Nazir. 2005. *Metode Penelitian,* Ghalia Indonesia. Jakarta.

Mowen, John dan Michael Minor.2002. *Perilaku Konsumen,* Jilid 1, Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya, Jakarta: Erlangga.

Musriha. (2011), "Pengaruh Perilaku Pembelian Hedonic dan Ultilitarian terhadap Store loyalty di Matahari Department Store Surabaya". Jurnal Ekonomi, Vol. 4 (1) 2011 :12-18.

Prihastama, B. V. 2016. Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Minimarket. *Skripsi*. Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.

Putri, Y. T. A. dan M. Edwar. 2015. Pengaruh Bonus Pack Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Giant Hypermarket Diponegoro Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia*: 3.

Rachmawati, Veronika. *(2009),* "Hubungan Antara Hedonic Shopping Value, Positive Emotion, dan Perilaku Impulse BuyingPada Konsumen Ritel". Majalah Ekonomi, Tahun XIX No.2, Hal: 192-209.

Rivie C. T. Waani[1], Willem J.F. Alfa Tumbuan[2]. 2015. *The Influence Of Price Discount, Bonus Pack, And In-Store Display On Impulse Buying Decision In Hypermart Kairagi Manado.* Jurnal EMBA Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.420-428.

Rook, Dennis W. and Robert, J. Fisher. 1995. Normative Influences on Impulsive Buying Behavior. *Journal of ConsumerResearch*.

Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung : Alfabetha.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif & RND*. Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. 2012.*Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Edisi Kedua*.Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.

Wayan Aris Gumilang[1], I Ketut Nurcahya[2]. 2016. *Pengaruh Price Discount dan Store Atmosphere Terhadap Emotional Shopping dan Impulse Buying*. .E- Jurnal Manajemen Unud, Vol. 15, No. 3, 2016: 1859-1888

Widya Utami, Christina. 2010. *Manajemen Ritel (edisi 2).* Jakarta:Salemba Empat.

www.databoks.com

www.sogo.co.id