PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVE* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA SOGO DEPARTMENT STORE PVJ BANDUNG

THE INFLUENCE OF HEDONIC SHOPPING MOTIVE AND PRICE DISCOUNT TOWARD IMPULSE BUYING ON SOGO DEPARTEMENT STORE PVJ BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (s1)
Program Studi Manajemen

Oleh :

WINDA DERMAWATI

21214902



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018