DAFTAR PUSTAKA

Alfredo R.Y. Tawarik, S.L. Mandey, H.N. Tawas, *Merek dan fashion Involvement Pengaruhnya Terhadap Perilaku Impluse Buying Konsumen,* ISSN: 2303-1174

Ashila Dwiyanisa 2017. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Enterpreneurship (JEBE).* PISSN: 2433-0633, EISSN: 2433-2121, Vol 11, No 2 (2017).

Basrowi 2014. *Kewirausahaan (Untuk Perguruan Tinggi).* Ciawi-Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia. ISBN: 978-979-450-663-9

Bob Foster 2009. *Keunggulan Bersaing Dalam Bisnis Ritel.* Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia. November 2009. Bandung

Buchari Alma. *Kewirausahaan.* Edisi Revisi. Bandung : Alfabeta.

Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N.Tawas. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado.*Jurnal EMBA. Vol2 No.3 September 2014. Hal. 1214-1224 ISSN 2303-1174.

Dwi Kusuma Ramdani dan Susilo Toto Rahardjo. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kompetensi SDM, Inovasi, dan Kapabilitas Sumebr Daya Supplier terhadap Keunggulan Bersaing Industri Logam Mesin dan Elektronik di Kabupaten Tegal.* Diponegoro journal Of Management. Volume 6, Nomor4, Tahun2017, Halaman 1-11. ISSN (Online): 2337:3792

Eddy Soeryanto Soegoto 2009:8. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung, Edisi Pertama, Jakarta*

Elisabeth Lisato Puspasari 2017. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Dukungan Partner terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada*

Industri Makanan dan Minuman Skala Kecil dan Menengah Di Kota Semarang). Diponegoro Journal Of Management. Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017, Halaman 1-8. ISSN (Online): 2337-3792

Eny Endah Pujiastuti. 2013. *Peran Penting Jiwa Kewirausahaan Dalam Mengembangkan Usaha Baru Pasca Bencana.* Proceding Konferensi Nasional II: Media, Bisnis, dan Perdamaian. FISIP UPN "Veteran" Yogyakarta 13 November 2013.

Ernani Hadiyati 2012. *Kreativitas Dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil.* Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan. Volume1, No.3 September 2012. Halaman 135-151.

Gusti Ruzayda Eka Hapsari 2011. *Pengaruh Pembelajaran Organisasional, Orientasi Pasar dan Inovasi Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada PT Bank Rajyat Indonesia (Persero) Tbk.Cabang Malang Raya).* Terakreditasi SK Dirjen DIKTI No.66b/DIKTI/KEP/2011. ISSN:1693-5241

Hanuna Shafariah, Edison & Rio Mattajang 2016. *Hubungan Orientasi Kewirausahaan Dengan Pertumbuhan UMKM:Peran Aspek Permodalan dan Pemerintah Sebagai Moderator.* Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Vol.1, No.1 Juni 2016 : 61-70. ISSN: 2527-7502.

Hawari 2012. *Manajemen Stres Cemas Dan Depresi.* Jakarta: FKUI.

Heng Liu, Jigang Hou, Pianpian Yang, and Xiu-hao Ding. *Entrepreneurial Orientation, Organizational Capability, And Competitive Advantage in Emerging Economies : Evidence from China.* African Journal of Business

Management. Vol.5 (10), pp.3891-3901, 18 May 2011. ISSN 1993-8233 Acamedic Journals

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.* Bandung: ALFABETHA.

Iva Yustisia. S. Volume VI. No 2. ISSN : 2086.0455 Jurnal Riset Bisnis & Manajemen. JURISMA. Oktober 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaandan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (studi kasus pada sentra susu lembang)*

Karisma Darojatin 2016. *Pengaruh Strategi Resource-Based terhadap Keunggulan Bersaing melalui Inovasi pada Usaha Mebel Kayu di Kota Pasuruan.* Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM) Vol 14 No.4, 2016 terindeks dalam Google Schoolar. ISSN: 1693-5241

Kesi Widjajanti, Eviatiwi Kusumaningtyas Sugiyanto, Mira Meilia Marka. 2016. *Strategi Pengembangan Kinerja Pemasaran Melalui Human Capital Dan Social Capital Dengan Kemampuan Inovasi Sebagai Variabel Pemediasi.* Jurnal Dinamika Sosial Budaya, Volume 18, Nomor 1, Juni 2016.

Kotler, Philip & Keller K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Thirteenth edition*. Jilid 1, PT. Erlangga, Jakarta

Kotler Philip dkk, 2012. *Manajemen Pemasaran Perpektif Asia,* Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.

Kotler Philip dan Amstrong 2012. *Prisip-prinsip Pemasaran.* Edisi 13 Jilid 1 Jakarta : Erlangga.

Netty Laura.S 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhaap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening.* Journal of Management and Business Review. Vol.14, No.2, 2017:258-284.

Ngalimun, dkk. 2013. *Perkembangan dan Pengembangan Kreativitas.* Yogyakarta: Aswaja Pressindo

Ni Wayan Priti Nirmala Dewi, Gede Suparna (2017). *Peran Inovasi Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Industri Kain Endek.* E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No.9, 2017: 5144-5174. ISSN : 2302-8912.

Maria Pampa Kumalanigrum 2012. *Lingkungan Bisnis, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Kinerja Usaha Mikro, Keil dan Menengah.* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta 2012.

Mega Usvita. 2014. *Pengaruh Orientasi kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening.* E-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 3, Nomor 1, Januari 2015: 31-37. ISSN: 2337-3997.

Meike Supranoto. 2009. *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Dala Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran.* Universitas Diponegoro. Semarang

Pardi, Suharyono, Suyadi Imam, Arifin Zainul (2014) *The Effect of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation toward Learning Orientation, Innovation, Competitive Advantage and Marketing Performance*. European Journal of Business and Management. Vol 6. No.21, 2014. ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online)

Perminas Pangeran 2012. *Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Kinerja Keuangan Pengembangan Produk Baru Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.* Jurnal Universitas Kristen Duta Wacana. Volume 7 No.1

BOB Sabran MM, 2012. *Manajemen Pemasaran* ed.Ketiga Belas, Jilid 2 Terjemahan oleh : Penerbit Erlangga.

Porter, Michael E. 2008. *Strategii Bersaing*. Jakarta. Kharisma Publishing Group.

Pratita Vajar Kusuma. 2013. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesuksesan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus UKM Batik Kota Solo).*

Reswanda. 2011. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo*. Journal of Small Business Management. Jurnal Disertasi - Universitas Airlangga. Maret. Vol XI No.2/2012. ISSN:1412-5366

Rita L, dkk. (2010) *Pengantar Psikologi* Jilid 1. Tangerang: Interaksara

Ryan Krisna Hadi. 2013. *Pengaruh Keunggulan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Rangka Atap Baja Ringan Taso C75.75.* Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Volume XII, No.3, Desember 2013, halaman 346-365.

Rizqon Jamil Farhas 2016. *Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi, Manajemen Pengetahuan dan Orientasi Pasar (Studi pada usaha mikro produk makanan khas Riau di Kota Pekanbaru).* Jurnal Tepak Manejemen Bisnis. Vol.VIII No.1 Januari 2016.

Sambudi Hamali. *Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Pada Industri Kecil Pakaian Jadi Kota Bandung.* Jurnal Universitas Bina Nusantara Jakarta.

Stellamaris Metekohy 2011. *Pengaruh Strategi Resource-Based dan orientasi kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing usaha kecil dan usaha mikro (studi pada usaha Jasa Etnis Maluku)*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Volume 11 No1 Maret 2013. ISSN:1693-5241

Sinarasri.2013. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. jurnal, Prosiding Seminar Nasional 2013, ISBN :978-979-98438-8-3

Singgih Santoso. 2002. SPSS Versi 11.5. Cetakan Kedua. Jakarta: Gramedia

Sugiyono. 2009. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, CV. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Sri Murni Setyawati, Monica Rosiana, Mohd Noor Mohd Shariff 2017. *Competitive Advantage as Mediating Variable on the Relationship Between Innovation and Bussiness Performance on SMES in Purwokerto Province*. Saudi Journal of Business and Management Studies. Scholars Middle east Publisher. ISSN 2415-6663 (Print). ISSN 2415-6671 (Online).

Suci Puji Rahayu.2009. *Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Majamemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada industri kecil*

menengah bordir Jawa Timur). Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.11, No.1, Maret 2009: 46-58.

Sri Muljaningsih 2011. *Analisis Karakteristik Organisasi dan Gaya Manajemen serta Pengaruhnya terhadap Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Perusahaan (Studi pada usaha kecil Sandang di Jawa Timur).* Jurnal Aplikasi Manajemen. Volume 9. Nomor2, Maret 2011.

Umi Narimawati, 2008, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitaif.* Teori dan Aplikasi. UNIKOM

Umi Narimawati. 2010. Metodologi Penelitian : Dasar Penyusunan Penelitian Ekonomi. Jakara: Genesis

Umi Narimawati., Sri Dewi Anggadini., Linna, Ismawati. 2011. Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.

Utami Munandar (2009). *Pengembangan kreativitas anak berbakat.* Jakarta:Rineka cipta.

Wira Mahardika Putra, Katib Bayu 2014. *Pengaruh Kreativitas, Inovasi, Dan gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan.* Jurnal Ilmiah Magister Manajemen UNIKOM. Vol.02, No.02. ISSN:2460-089X

Zabdi Aria 2016. *Kajian Kenyamanan Fisik Pada Terminal Penumpang Stasiun Besar Yogyakarta*.

Zimmer, Kasmir. 2010. *Kewirausahaan.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada