DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....

MOTTO .....

ABSTRACT ..... **i**

ABSTRAK ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Peneltian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Praktis 11

1.4.2 Kegunaan Akademis 12

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

1.5.1 Lokasi Penelitian 13

1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA,KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 14

2.1 Kajian Pustaka 14

2.1.1 Orientasi Kewirausahaan 14

2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan 14

2.1.1.2 Dimensi Orientasi Kewirausahaan 15

2.1.1.3 Tipe Orientasi Kewirausahaan 16

2.1.1.4 Indikator Orientasi Kewirausahaan 17

2.1.2 Inovasi 18

2.1.2.1 Pengertian Inovasi 18

2.1.2.2 Ciri-ciri Inovasi 19

2.1.1.3 Tipe-tipe Inovasi 19

2.1.2.4 Prinsip Inovasi 20

2.1.2.6 Proses Inovasi 21

2.1.2.7 Indikator Inovasi 21

2.1.3 Keunggulan Bersaing 22

2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 22

2.1.3.2 Karakteristik Perusahaan yang memiliki Keunggulan Bersaing 23

2.1.2.3 Jenis Keunggulan Bersaing 24

2.1.2.3 Indikator Keunggulan Bersaing 24

2.1.4 Hasil Penelitisn Terdahulu 26

2.2 Kerangka Pemikiran 28

2.2.1 Hubungan Antara Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing 29
2.2.2 Hubungan Antara Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing 30
2.2.3 Hubungan Antara Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing 31
2.3 Hipotesis 32
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 33
3.1 Objek Penelitian 33
3.2 Metode Penelitian 34
3.2.1 Desain Penelitian 35
3.2.2 Operasionali Variabel 38
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 42
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder) 42
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal) 43
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data (Wawancara, Kuesioner, dan Observasi) 45
3.2.4.1 Uji Validitas 46
3.2.4.2 Uji Reabilitas 49
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal Ke Interval) 51
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 53
3.2.5.1 Rancangan Analisis 53
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif/Kualitatif 53
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif 56
3.2.5.1.3 Analisis Regresi 56

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 62

BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN 67

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 67

4.1.1 Sejarah Perusahaan 67

4.1.2 Struktur Organisasi 68

4.1.3 Uraian Tugas (*Job Description* 70

4.2 Karakteristik Responden 78

4.3 Analisis Deskriptif 85

4.3.1 Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan pada Distro Plaza Parahyangan Bandung (X_1) 85

4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi pada Distro Plaza Parahyangan Bandung (X_2) 97

4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing pada Distro Plaza Parahyangan Bandung (Y) 106

4.4 Analisis Verifikatif 116

4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda 116

4.4.2 Uji Asumsi Klasik 119

4.4.2.1 Uji Normalitas 119

4.4.2.2 Uji Multikolinieritas 120

4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas 122

4.4.2.4 Uji Autokorelasi 123

4.4.3 Analisis Korelasi *Pearson Product Moment* 125

4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 128

4.4.4.1 Koefisien Determinasi Parsial 128
4.4.4.2 Koefisien Determinasi Simultan 129
4.4.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan 132
4.4.6 Pengujian Hipotesis Secara Parsial 134
4.4.6.1 Pengujian Hipotesis Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing 134
4.4.6.2 Pengujian Hipotesis Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing 137
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 139
5.1 Kesimpulan 139
5.2 Saran 141
DAFTAR PUSTAKA .....
LAMPIRAN .....