DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACT **..... i**

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Praktis 13

1.4.2 Kegunaan Akademis 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 14

1.5.1 Lokasi Penelitian 14

1.5.2 Waktu Penelitian 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 15

2.1 Kajian Pustaka 15

2.1.1 Lokasi Usaha 15

2.1.1.1.Pengertian Lokasi Usaha 15

2.1.1.2.Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Sebuah Lokasi Usaha 16
2.1.1.3.Indikator Lokasi Usaha 17
2.1.2. Jiwa Kewirausahaan 18
2.1.2.1Pengertian Jiwa Kewirausahaan 18
2.1.2.2Faktor Jiwa Kewirausahaan 19
2.1.2.3Indikator Jiwa Kewirausahaan 20
2.1.3. Keberhasilan Usaha 20
2.1.3.1. Pengertian Keberhasilan Usaha 21
2.1.3.2. Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha 21
2.1.3.3.Indikator Keberhasilan Usaha 24
2.1.4. Hasil Penelitian Terdahulu 25
2.2.Kerangka Pemikiran 28
2.2.1. Hubungan Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha 29
2.2.2. Hubungan Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha 30
2.2.3. Hubungan Lokasi Usaha dan Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha 31
2.3.Hipotesis Penelitian 32

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 34
3.1. Objek Penelitian 34
3.2. Metode Penelitian 35
3.2.1. Desain Penelitian 36
3.2.2. Operasional Variabel 40
3.2.3. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data 43
3.2.3.1. Sumber Data 43
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data 44
3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 44
3.2.4.1. Uji Validitas 47

3.2.4.2. Uji Reabilitas 50
3.2.4.3. Uji MSI 52
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 53
3.2.5.1. Rancangan Analisis 53
3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif (Kualitatif) 53
3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif (Kualitatif) 54
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis 59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 64
4.1. Gambaran Umum Perusahaan 64
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan 64
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan 64
4.1.2.1. Uraian Tugas 66
4.2. Karakteristik Responden 69
4.3. Analisis Deskriptif 73
4.3.1. Analisis Deskriptif Variabel Lokasi Usaha (X_1) 73
4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel Jiwa Kewirausahaan (X2) 82
4.3.3. Analisis Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha (Y) ... 91
4.4. Analisis Verifikatif 99
4.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda 100
4.4.2. Uji Asumsi Klasik 103
4.4.2.1. Uji Normalitas 103
4.4.2.2. Uji Multikolinieritas 105
4.4.2.3. Uji Heteroskedastisitas 107
4.4.3. Analisis Koefesien Korelasi (R) 109
4.4.3.1. Analisis Korelasi Parsial 110
4.4.3.2. Analisis Korelasi Simultan 111
4.4.4. Analisis Koefesien Determinasi (r^2) 113
4.4.5. Uji Hipotesis 116

4.4.5.1. Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)..... 116
4.4.5.2. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) 120

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 124
5.1. Kesimpulan 124
5.2. Saran..... 126

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN - LAMPIRAN