DAFTAR PUSTAKA

Andi Supangat. 2008. Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Parametrik. Jakarta: Kencana Prenada

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Aloysius Gunadi Brata. 2009. Inovasi dan Kinerja Usaha Kecil-Menengah (Kerajinan Bambu di Sleman). Jurnal Studi Ekonomi Vol, IV, Juni 1. Yogjakarta.

Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi 2008*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Cooper, D.R. & Schindler, P.S. (2008). Business Research Methods. Tenth Edition. New York: McGraw-Hill

Danang, Krisdiantoro. 2017. *Pengaruh Iklan Online, Konformitas, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ISBN: 978-602-19568-4-7

Drs. Adisaputro, Gunawan. M.B.A dan Asri, Marwan. Drs. M.B.A. 1998. *Anggaran Perusahaan 1*. Edisi 3. Yogyakarta : BPFE.

Eld. 2011. *Perajin Cibaduyut Tersudut*. (online), (www.nasional.kompas.com , diakses April 2018)

Everett E, Jr. dan Ebert, Ronald J., Production and Operation Management : Concepts, Models, and Behaviour, Fifth Edition. Prentice-Hall Inc, Englewood Cliffs, New Jersey, 2008.

Fau, Teodora Nirmala. 2017. *Dari Cibaduyut Asa Terajut*. (online), (www.validnews.co , diakses April 2018)

Firmansyah, Diki. 2016. *Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Bisnis Pada Distro Clothing di Kawasan Trunojoyo Bandung*. Universitas Komputer Indonesia. (Online).

Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Grover, Mikell. P. 2008. Automation, production systems, and computer integrated manufacturing, Second edition. Prenctie Hall. New Jersey

Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonomi Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.

Handoko, T. Hani & Darmawan. 2008. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Liberty: Yogyakarta

Hays, W.L. 1969. *Statistics*. London: Holt, Rinehart & Winston.

Halit Keskin. 2006. *Market Orientation, Learning Orientation, and Innovation Capabilities in SMEs*. European Journal of Innovation Management Vol.9 Issue:4, pp.396-417

Heizer, Jay dan Barry Render. 2009. Manajemen Operasi Buku 1 Edisi 9. Jakarta : Salemba 4.

Horvathova, Jarmila. 2017. *Innovative Approaches And Their Application In Measuring Busininess Performance*.Czech Republik, March 2017

Husein, Reza (2016) "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Menengah Di Kabupaten Sleman". Skripsi FE UMY, 2016

Husein Umar. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta. Pt. Gramedia.

Husein Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Penerbit Grasindo

Iskandar, Rusdiah. 2005. *Pengaruh Kewirausahaan dan Kemampuan Produksi terhadap Kemampuan Pemasaran serta Kinerja Subsektor Industri Kecil Perkayuan di Kalimantan Timur*. Skripsi. Surabaya: ADLN Perpustakaan Universitas Airlangga

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

Kotler, Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

K,Shawnee, Vickery , Droge Cornelia. *Production Competence and Business Strategy Do They Affect Business Performance*. U.S.A:Decision Sciences Vol 24, No 2.

Kusuma, Hendra. 2015. Manajemen Produksi, Perencanaan dan Pengendalian Produksi. Andi, Yogyakarta.

Makhbul, Zafir Mohd, (2011) Entrepreneurial Success: An Exploratory Study among Entrepreneurs, International Journal of Business and Management Vol. 6, No.1: January 2011

Mindarsih, Sri. 2015. *Pengaruh Orientasi Pembelajaran dan Kemampuan Produksi Terhadap Strategi Bisnis survey pada Sentra Industri Cibaduyut*. Universitas Komputer Indonesia. (Online)

Moh. Fatkhul Mujib. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Secara Langsung Dan Tidak Langsung Terhadap Kinerja Usaha Kecil & Menengah (Ukm) Studi Pada Pelaku UKM Di Kabupaten Kebumen. Semarang : UNDIP

Mustikowati. 2014. *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Jurnal Ekonomi Modernisasi Vol 10, No 1

Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nia Anggraini. 2014. *Strategi Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Pengaruhnya terhadap Kinerja Usaha Serta dampaknya terhadap Keunggulan Bersaing*. Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan Tahun IV No.12, Juli 2014: 295-310

Ni Putu Sri Yuniarti.2013.”Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Teknologi Terhadap Produksi Industri Kerajinan Ukiran Kayu di Kecamatan Ubud.”

Notoatmojo, S. 2010. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Cetakan 2 Jakarta:PT. Rineka Cipta.

Pagano, P. and F. Schivardi. (2003). Firm Size Distribution and Growth. Scandinavian Journal of Economics, 105(2), pp: 255-274.

Payaman, J. Simanjuntak. 2008. Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penerbit FE UI.

Prakoso. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran mempengaruhi Kinerja Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing.* Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Vol.2 No.1

PratitaV. Kusuma, 2013. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kesuksesan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus UKM Batik Kota Solo). FE UI.

Pratiwi, Diana Amalia. 2018. *Membangun Minat Beli Konsumen (Mahasiswa) Melalui Atribut Produk Yang Berorientasi Pasar (Studi pada Produk Sepatu Cibaduyut)*. Universitas Pasundan. (Online).

Purwaningsih, Ratna. 2015. *Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi Kinerja Usaha Kesil dan Menengah (UKM) dengan Metode Structural Equation Modeling (Studi kasus UKM berbasis Industri Kreatif Kota Semarang)*. Jurnal Prosiding SNST Fakultas Teknik Vol 1, No.1

Ratna Kusumawati. 2010. *Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.5 No.9, April 2010.

Ratno Purnomo & Sri Lestari. 2010. *Pengaruh Kepribadian, Self-Efficacy, dan Locus of Control terhadap Persepsi Kinerja Usaha Skala Kecil dan Menengah*. Jurnal Bisnus dan Ekonomi (JBE), Hal 144-160 ISSN: 1412-3126.

Razeghi, and A. Rahimian, "Formulating and Choosing Strategies Using SWOT Analysis and QSPM Matrix: Case Study of Hamadan Glass Company," in Proceedings of the 41st International Conference on Computers & Industrial Engineering, pp. 366–371.

Ranchod, A. 2008. *Marketing Strategies: a Twenty First A Century Approach. NewJersey: Prentice Hall.*

Ramdhani, Dendi. 2016. *Ridwan Kamil Akan Perbanyak Destinasi Wisata di Bandung*. (online), (www.regional.kompas.com, diakses pada 15 April 2018)

Rita Indah Mustikowati. 2014. *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Sentra Kabupaten Malang)*. MODERNISASI, Vol. 10 No.1

Sanusi. 2013. *Pasar Sepatu Domestik Dipenuhi Impor*. (online), (www.tribunnews.com, diakses tanggal 4 April 2018)

Singgih Santoso. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sari, Indra Yanti. 2016. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UKM Kota Makasar*. Skripsi. Makassar: Repository UIN Alauddin Makasar

Singgih Wibowo, 2007 *"Manajemen Produksi* ", Edisi Empat, Yogyakarta, BPFE.

Sudarmo. 2000. *Produktivitas Organisasi*. Yogyakarta : BPFE

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta, Cv. Bandung, Issn : 979-8433-64-0.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta*

Sumaryo. 2011. *Tanggung jawab sosial perusahaan dan tingkat keberdayaan ekonomi rumah tangga* .Jurnal Ekonomi Pembangunan, 12 (2): 272-280

Su, R.,Rounds J & Armstrong, P. I. 2009. *Interpenting the interest-efficacy association from a RIASEC perspective. Journal of Counseling Psychology,* 56(3), 392-407.

Sutanto, J.E.2009. *Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Kemampuan Produksi Dan Orientasi Pasar Terhadap Strategi Bisnis Dan Kinerja Keuangan*. Jurnal Ekuitas No.110

Syahri Alhusin. 2003. Aplikasi Statistik Dengan SPSS 10 for Windows. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Tempo. 2017. *Pertumbuhan Ekonomi Jawa Barat Naik 5,7 persen*. (online), (www.nasional.tempo.com, diakses April 2018)

Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Salemba empat, 2008

Trott, Paul. 2008. *Innovation management and new product development*. England: Prentice Hall.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.

Wenny Indah Kartika Sari dan Dyah Harjanti. Analisis Hubungan Faktor Demografi dengan Kesuksesan Wirausaha pada Pengusaha Makanan dan Minuman di Surabaya. AGORA Vol. 4 No. 1.

Vickery, Droge & Markland. 2008. Production Competence and Business Strategy: Do They Affect Business Performance. Decision Sciences Vol. 24 No. 2