DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACT **..... i**

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian.....11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Praktis.....12

1.4.2 Kegunaan Akademis 12

1.5 Lokasi Penelitian 13

1.5.1 Lokasi Penelitian 13

1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 14

2.1.1 Kemampuan Produksi 14

2.1.1.1 Definisi Kemampuan Produksi 14

2.1.1.2 Tahap – Tahap Kemampuan Produksi 14

2.1.1.3 Indikator Kemampuan Produksi.....15

2.1.2 Inovasi Produk.....16

2.1.2.1 Pengertian Inovasi 16

2.1.2.2 Konsep Inovasi Produk 17

2.1.2.3 Proses Inovasi.....17

2.1.2.4 Kategori Inovasi Produk.....18

2.1.2.5 Indikator Inovasi produk 18

2.1.3 Kinerja Usaha.....19

2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha.....19

2.1.3.2 Indikator Kinerja Usaha 20

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....21

2.2 Kerangka Pemikiran 26

2.2.1 Hubungan antara Kemampuan Produksi (X1) terhadap Kinerja Usaha (Y) 27

2.2.2 Hubungan antara Inovasi (X1) terhadap Kinerja Usaha (Y).....27

2.1.3 Hubungan antara Kemampuan Produksi (X1) dan Inovasi (X2) terhadap Kinerja Usaha (Y).....27
2.2 Hipotesis 30

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....31
3.2 Metode Penelitian 32
3.2.1 Desain Penelitian.....33
3.2.2 Operasional Variabel.....35
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 37
3.2.3.1 Sumber Data.....37
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 38
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....40
3.2.4.1 Uji Validitas 42
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....44
3.2.4.3 Uji MSI (*Method of Successive Interval*).....47
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 48
3.2.5.1 Rancangan Analisis 48
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 48
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 49
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....61

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 61
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 62
4.2 Karakteristik Responden 63
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 64
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 65
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 66
4.3 Analisis Deskriptif 67
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Kemampuan Produksi (X_1) 68
4.3.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Mesin.....70
4.3.1.2 Tanggapan Responden mengenai Indikator Bahan Baku 71
4.3.1.3 Tanggapan Responden mengenai Indikator Tenaga Kerja 72
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X_2).....73
4.3.2.1 Tanggapan Responden mengenai Indikator Perubahan Desain.....75
4.3.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Inovasi Teknis ...76
4.3.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pengembangan Produk.....77
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Usaha (Y) 78
4.3.3.1 Tanggapan Responden terhadap Indikator Pertumbuhan Penjualan.....80
4.3.3.2 Tanggapan Responden terhadap Indikator Pertumbuhan Pelanggan.....81

4.3.3.3 Tanggapan Responden terhadap Indikator Keberhasilan Produk 82
4.4 Analisis Verifikatif 83
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 83
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 85
4.4.2.1 Uji Normalitas 85
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas 86
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas 88
4.4.3 Analisis Korelasi 89
4.4.3.1 Analisis Korelasi Simultan 89
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial 91
4.4.3.2.1 Hubungan Kemampuan Produksi terhadap Kinerja Usaha pada Pelaku Usaha di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut 91
4.4.3.2.2 Hubungan Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha pada Pelaku Usaha di Sentra Industri Sepatu Cibaduyut 92
4.4.4 Koefisien Determinasi 93
4.4.5 Pengujian Hipotesis 96
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) 96
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) 99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 103

5.2 Saran.....104

DAFTAR PUSTAKA.....107

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP