DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, E. & Soehadi, A. W. 2013. *Concumunity Marketing: Strategi Pemasaran Berbasis Komunitas*. Jakarta: PT Prasetiya Mulya Publishing.

Arikunto, Suharsimi. 2008. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Brown, Carol V., De Hayes, et al. (2005). *Managing Information Technology*. (*6th edition*). New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Cutlip, Scott M., et al. 2009. *Effective Public Relations. Edisi 9 Cetakan Ketiga*. Jakarta: PT Kencana.

Palupi, Dyah Hasto & Pambudi, Teguh Sri. 2007. *Strategi Sukses Membawa Merek Anda Menjadi Pemimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Fontana, Avanti. 2011. *Innovate We Can!*. Bekasi: PT Cipta Inovasi Sejahtera.

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.

Irawan, Handi. 2012. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Paradigma Baru Merebut Hati Pelanggan Untuk Memenangkan Persaingan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Hasibuan, M. 2003. *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Hisrich, R.D, Peters, M.P., & Shepherd, D.A. 2008. *Entrepreneurship: Mc Graw hill.* International Edition.

Kartajaya, Hermawan. 2008. *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global Edisi Soft Cover*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

_____2009. *New Wave Marketing, The World is Still Round the Market is Already Flat*. Jakatya: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kerlinger. 2006. *Asas-Asas Penelitian Behavior*. *Edisi 3, Cetakan 7*. Yogyakarta: PT Gadjah Mada University Press.

Kotler, Philip & Kevin Lane, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid Satu*. Jakarta: PT Erlangga.

Noor, Henry Faizal. 2007. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Pakpahan, Efendi. 2009. *Volume Penjualan*. Jakarta: PT Bina Intitama Sejahtera.

Primiana, Ina. 2009. *Menggerakkan Sektor Riil UKM & Industri*. Bandung: CV Alfabeta.

Sekaran, Uma & Bougie, Roger. 2013. *Research Methods for Business*. Jakarta: PT Salemba Empat.

_____2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis (Pendekatan Pengembangan-Keahlian)*. Jakarta: PT Salemba Empat.

_____*2011*. *Research Methods for business Edisi I and 2*. Jakarta: PT Salemba Empat.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

_____2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

_____2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

_____2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

_____2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

_____2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

Tambunan, Tulus, T.H. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting*. Jakarta: PT Salemba Empat.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: CV Agung Media.

Yuswohadi. 2008. *Marketing of The Middle Class Muslim*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

_____2008. *Crowd Marketing Becomes Horizontal*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Aflit Nuryulia Praswati, Syamsudin, Muzakar Isa, dan Tulus Prijanto. 2006. *Strategi Pemasaran Katalog Produk (Studi Kasus Pengrajin Bambu Sukodono Sragen)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 1, No. 2 (149-155).

Agustina. 2013. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Finesta Vol. 2, No. 1 (42-47).

Ajisaka Suryanto. 2010. *Antusiasme, Rahasia Keberhasilan yang Jarang Dikenal (online)*. My Life Journey.

Anton Sujarwo. 2017. *Pengaruh Motivasi Kerja dan Perilaku Inovatif terhahap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada LKP Alfabank Semarang)*. Infokam.

Ari Irawan, dkk. 2016. *Pengaruh Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Distro Anggota Kreative Independent Clothing Kommunity di Kota Bandung)*. Journal of Business Management and Entrepreneurship Education.

Asieba, Iyeseun O. et al. 2018. *An Assessment of the Impact of Entrepreneurial Skills of Community Pharmacists on Pharmaceutical Business Performance in Jos Metropolis, Nigeria*. Pharmacy Practice.

Bambang Hermanto, dkk. 2013. *Budaya Organisasi, Penciptaan Nilai, dan Kinerja Organisasi.* Jurnal Administrasi Bisnis.

Benedicta Prihatin Dwi Riyanti. 2009. *Faktor-Faktor yang berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Skala Kecil: Suatu Studi tentang faktor Demografi Wirausaha, Perilaku Inovatif dan Inovasi Organisasi dari Wirausaha yang Berhasil*. Jurnal Manajemen dan Bisnis.

Brown, M. R., & Mazzarol, T. W. (2009). *The Importance of Institutional Image to Student Satisfaction and Loyalty within Higher Education*. Higher Education, 58, 81-95. doi: 10.1007/s10734-008-9183-8.

Carmeli, Abraham & Gretchen M. Spreitzer. 2009. *Trust, Connectivity, and Thriving: Implication for Innovative Behavior at Work*. Journal of Creative Behaviour, Vol. 43, No. 3.

Chamdan Purnama. 2010. *Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.

De Jong, J. PJ., & R. Kemp. 2003. *Determinants of Co-Workers' Innovative Behavior. An Investigation in to Knowledge Intensive Service.* International Journal of Innovation Management.

Dewi Kusuma Rahman, dkk. 2015. *Pengaruh Kreativitas dan Perilaku Inovatif terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kecil melalui Motivasi Usaha sebagai variabel mediasi (Studi Kasus Pada Pengusaha UKM Kerajinan Bambu di Desa Gintangan Kabupaten Banyuwangi).* Artikel Ilmiah Mahasiswa.

Espinoza, Patricia Castro. 2016. *La evaluación de la formación en comportamiento innovador (The assessment of the training in innovative behavior)*. Alteridad. Revista de Educación.

Felita Randy. 2017. *Studi Deskriptif Kepuasan Pelanggan Shopa Room Boutique di Surabaya*. AGORA Vol. 5, No. 1.

George, J. M., & Zhou, J. 2001. *When Openness to Experience and Conscientiousness are Related to Creative Behavior: An Interactional Approach*. Journal of Applied Psychology, 86: 513–524.

Hatch, Marry Jo & Majken, Schultz. 2010. *Toward's a Theory of Brand CoCreation with Implication of Brand Governance*. McMillan Publisher, 17 (8): 590-604.

Jerry Marcellinus Logahan, dkk. 2014. *Analisis pengaruh Perilaku Inovatif dan Self – Esteem terhadap Organizational Citizenship Behavior Di PT Stannia Binekajasa*. Binus Business Review.

Jong, De & Kemp, R. 2003. "*Determinants of Co-Worker's Innovative Behavior: An Investigation into Knowledge Intensive Service*". International Journal of Innovation Management.

Karim, Kefi Mohamed. 2012. *Impact of Co-operation and Competences on the Innovating Behavior: A Micro-econometric Study of the French Firms.* International Journal of Economics and Financial Issues.

Kleysen, R.F & Street, C.T. 2001. *Toward a Multi-Dimensional Measure of Individual Innovative Behavior*. Journal of Intellectual Capital Vol. 2, No. 3 (1469-1930).

Kolvereid, L. 1996. *Prediction of Employment Status Choice Intentions*. Entrepreneurship Theory and Practice 21 (1): 47-57.

Luk, S. T. K. 2010. *Succes in Hongkong: Factors Self Report by Succesful Small Bussiness Owners*. Journal of Business Management, Vol. 34, July, pp. 68-74.

Marceline Livia Hedynata & Wirawan E.D. Radianto. 2016. *Strategi Promosi dalam meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack.* PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1, No. 1 (87-96).

Moch. Kohar Mudzakar, dkk. 2011. *Eksplorasi Profil Demografik dan Psikografik Kewirausahaan (Entrepreneurship) Mahasiswa Bandung*. Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis.

Mulyana, Sutapa. 2014. *Peningkatan Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing dan Kinerja melalui Pendekatan Quadruple Helix: Studi pada Industri Kreatif Sektor Fashion.* Jurnal Manajemen Teknologi

Octavianus Digdo Hartomo. 2011. *Keunggulan Operasional dan Penciptaan Nilai, Suatu Telaah Empiris*. Dinamika Sosial Ekonomi.

Pal, Rudrajeet et al. 2016. *Ambidexterity Drivers of Value-Creation and Appropriation in Business Models (An Explorative Study from DuPont)*. Research Journal of Textile and Apparel.

Pies, Ingo et al. 2009. *Value Creation, Management Competencies, and Global Corporate Citizenship: An Ordonomic Approach to Business Ethics in the Age of Globalization*. Journal of Business Ethics.

Prahalad, C.K & Venkat Ramaswamy. 2004. *Co-Creation Experiences: The Next Practice in Value Creation*. Wiley Interscience, 13 (3). 5-14.

Preacher, K. J., & Hayes, A. F. 2008. *Asymptotic and Resampling Strategies for Assessing and Comparing Indirect Effects in Multiple Mediator Models*. *Behavior Research Methods*, 40: 879-891.

Riswandha, Imawan. 2002. *Peningkatan Daya Saing: Pendekatan Paradigmatik-Politis*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol. 6, No. 1 (79-104).

Rusdijanto, Soebardi. 2012. *Perilaku Inovatif*. Jurnal Psikologi Ulayat.

Samuel, Dossugi. 2004. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Penciptaan Nilai pada Perusahaan-Perusahaan di Bursa Efek Jakarta*. Journal of Applied Finance and Accounting 2(2) 67-75.

Scott, S. G & Bruce, R. A. 1994. *Determinants of Innovative behavior: A Path Model of Individual Innovation in the Workplace*. Academy of Management Journal. 37 (3).

Siti Nur Azizah, dkk. 2017. *Motivasi Usaha sebagai Mediator hubungan antara Perilaku Inovatif dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Batik Tulis di Kabupaten Kebumen*. Sustainable Competitive Advantage-7 (Sca-7) Feb Unsoed.

Song & Hill. 2007. *A Conceptual Model for Understanding Self-Directed Learning*. Journal of Behavioural Sciences, 30: 13-65.

Sri Rani Fauziah, dkk. 2013. *Keunggulan Bersaing dan Penciptaan Nilai pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia.

Sunyoto, Ambar Sutjahjanti. 2014. *Efektivitas Pelatihan Keterampilan Wirausaha Bagi Kelompok Belajar Keaksaraan Fungsional di Desa Pandansari*. Jurnal Ilmu-Ilmu Teknik – Sistem.

Suyatno Purnama, Chamdan. 2010. *Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, pp. 177-184.

Trevisan, Lucile et al. 2012. *Service Delivery and Co-Creation to Support Value and Sustainability in PSS Design*. TES Conference.

Wu, C. P., Calcagno, A. M., Hladky, S. B., Ambudkar, S. V. and Zhou, M. A. 2005. *Modulatory Effects of Plant Phenols on Human Multidrug-Resistance 1455 Proteins 1, 4 and 5* (*ABCC1, 4 and 5*). F. E. B. S. J. 272: 4725–4740.

BPKA Kota Bandung

BPKA Kota Bandung. 2017. *Grafik Data APBD Kota Bandung berdasarkan Bidang Urusan*. Diperoleh Tanggal 02 April 2018, dari: http://bpka.bandung.go.id/index.php#

BPS Kota Bandung

BPS Kota Bandung. 2017. *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Bandung 2016*. Diperoleh Tanggal 02 April 2018, dari: https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/104/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-bandung-2016-.html

BPS Kota Bandung

BPS Kota Bandung. 2017. *Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Bandung Tahun 2011-2015 (Persen)*. Diperoleh Tanggal 04 April 2018, dari: https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/11/16/127/laju-pertumbuhan-ekonomi-kota-bandung-tahun-2011-2016-persen-.html

CNBC Indonesia

Rehia Sebayang. 2018. *Alibaba Beli Saham Perusahaan Digital Marketing Ini Rp 20,5 T*. Diperoleh Tanggal 04 April 2018, dari: https://www.cnbcindonesia.com/fintech/20180719135526-3724364/alibaba-beli-saham-perusahaan-digital-marketing-ini-rp-205-t

Data Bandung

Data Bandung. 2018. *Struktur Anggaran Belanja Pemerintah Kota Bandung tahun 2017*. Diperoleh Tanggal 02 April 2018, dari: http://data.bandung.go.id/apbd2017/index.php/apbd/belanja

Depkop

Depkop. 2017. *Data UMKM*. Diperoleh Tanggal 02 April 2018, dari: http://www.depkop.go.id/berita-informasi/data-informasi/data-umkm/

Indonesia Kreatif

Early Rahmawati. 2015. *Creative City, Bagaimana Kita Mewujudkannya di Indonesia?*. Diperoleh Tanggal 04 April 2018, dari: http://indonesiakreatif.bekraf.go.id/iknews/creative-city-bagaimana-kita-mewujudkannya-di-indonesia/

Info Bandung

Info Bandung. 2014. SimPATI ICE & SimPATI KICK KickFest Kembali Siap Digelar. Diperoleh Tanggal 04 April 2018, dari: http://infobandung.co.id/simpati-ice-simpati-kickfest-kembali-siap-digelar/

Kemenperin

Koran Tempo. 2018. 14 *Kawasan Industri Masuk Kawasan Vital Nasional*. Diperoleh Tanggal 04 April 2018, dari: http://www.kemenperin.go.id/artikel/9951/14-Kawasan-Industri-Masuk-Kawasan-Vital-Nasional

Koran Sindo

Koran Sindo. 2015. *Bandung Kota Kreatif Dunia UNESCO*. Diperoleh Tanggal 02 April 2018, dari: http://koran-sindo.com/page/news/2015-12-15/0/8

Manufakturindo

Manufakturindo. 2014. *Pabrik Di Bandung, Perusahaan Manufaktur Indonesia*. Diperoleh Tanggal 06 April 2018, dari: https://manufakturindo.com/company/tag/pabrik-di-bandung

Pikiran Rakyat

Endah Asih Lestari. 2017. *Clothing dan Distro, Mau ke Mana?*. Diperoleh Tanggal 06 April 2018, dari: http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2017/11/05/clothing-dan-distro-mau-ke-mana-413043

Sleumer, DW. 2010. *Penduduk Masyarakat dan Kebudayaan*. Diperoleh tanggal 06 April 2018, dari: http://viannizer.blogspot.co.id