DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 15
1.2.1 Identifikasi Masalah 15
1.2.2 Rumusan Masalah 16
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 17
1.3.1 Maksud Penelitian 17
1.3.2 Tujuan Penelitian 17
1.4 Kegunaan Penelitian 18
1.4.1 Kegunaan Praktisi 18
1.4.2 Bagi Akademis 19
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 19
1.5.1 Lokasi Penelitian 19
1.5.2 Waktu Penelitian 19
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 20
2.1 Kajian Pustaka 20
2.1.1 Konsep Perilaku Inovatif 20
2.1.1.1 Definisi Perilaku Inovatif 20
2.1.1.2 Dimensi Perilaku Inovatif 21
2.1.1.3 Ciri-Ciri Seseorang Memiliki Perilaku Inovatif 22
2.1.2 Konsep *Value Co-Creation* 24
2.1.2.1 Definisi *Value Co-Creation* 24
2.1.2.2 Indikator *Value Co-Creation* 25
2.1.2.3 Pemanfaatan Dalam Penerapan *Value Co-Creation* 27
2.1.3 Konsep Keberhasilan Usaha 28
2.1.3.1 Definisi Keberhasilan Usaha 28
2.1.3.2 Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha 29
2.1.3.3 Indikator Keberhasilan Usaha 30
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 32
2.2 Kerangka Pemikiran 34
2.2.1 Keterkaitan Perilaku Inovatif terhadap Keberhasilan Usaha 38
2.2.2 Keterkaitan Perilaku Inovatif terhadap *Value Co-Creation* 39
2.2.3 Keterkaitan *Value Co-Creation* terhadap Keberhasilan Usaha 40

2.2.4 Keterkaitan Perilaku Inovatif terhadap Keberhasilan Usaha melalui *Value Co-Creation* 41
2.3 Hipotesis 43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 45
3.1 Objek Penelitian 45
3.2 Metodologi Penelitian 45
3.2.1 Desain Penelitian 47
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 52
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 54
3.2.3.1 Sumber Data 54
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 55
3.2.4 Metode Pengumpulan Data 57
3.2.4.1 Uji Validitas 58
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 60
3.2.4.3 Uji MSI 62
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 63
3.2.5.1 Rancangan Analisis 63
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif/Kualitatif 63
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif/Kuantitatif 65
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 76
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 76
4.1.1 Sejarah Singkat Forum KICK Kota Bandung.....76
4.1.2 Struktur Organisasi Forum KICK Kota Bandung 79
4.1.3 Deskripsi Tugas Jabatan Anggota Forum KICK Kota Bandung 79
4.2 Karakteristik Responden 81
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin 81
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia 82
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan 83
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Berdirinya Usaha 84
4.2.5 Karakteristik Responden berdasarkan Kepemilikan *Website* 85
4.3 Analisis Deskriptif 86
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Inovatif (X) 86
4.3.1.1 Tanggapan Responden terhadap Indikator Kemampuan Memberikan Perhatian tentang Peluang 90
4.3.1.2 Tanggapan Responden terhadap Indikator Kemampuan Mencari tentang Peluang 91
4.3.1.3 Tanggapan Responden terhadap Indikator Kemampuan Mengenali tentang Peluang 92
4.3.1.4 Tanggapan Responden terhadap Indikator Kemampuan Mengumpulkan Informasi tentang Peluang 94
4.3.1.5 Tanggapan Responden terhadap Indikator Kemampuan dalam Mencari Ide/Solusi atas Peluang 96
4.3.1.6 Tanggapan Responden terhadap Indikator Kemampuan dalam Mengklasifikasikan Peluang 98
4.3.1.7 Tanggapan Responden terhadap Indikator Kemampuan dalam

Mengombinasikan Ide dan Informasi 99
4.3.1.8 Tanggapan Responden terhadap Indikator Mencoba Ide/ Solusi 100
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel *Value Co-Creation* (Z) 101
4.3.2.1 Tanggapan Responden terhadap Indikator *Co-Defining* 104
4.3.2.2 Tanggapan Responden terhadap Indikator *Co-Designing* 105
4.3.2.3 Tanggapan Responden terhadap Indikator *Co-Developing* 106
4.3.2.4 Tanggapan Responden terhadap Indikator *Co-Delivering*.....108
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha (Y) 109
4.3.3.1 Tanggapan Responden terhadap Indikator Laba/Profitability ..111
4.3.3.2 Tanggapan Responden terhadap Indikator Produktivitas dan Efisiensi 112
4.3.3.3 Tanggapan Responden terhadap Indikator Kompetensi dan Etika Usaha 114
4.3.3.4 Tanggapan Responden terhadap Indikator Daya Saing 116
4.3.3.5 Tanggapan Responden terhadap Indikator Terbangunnya Citra Baik 117
4.4 Analisis Verifikatif 118
4.4.1 Pengaruh Perilaku Inovatif terhadap *Value Co-Creation* pada Pelaku Usaha Distro yang tergabung Forum KICK Kota Bandung 119
4.4.1.1 Pengujian Hipotesis Perilaku Inovatif terhadap *Value Co-Creation* 121
4.4.2 Pengaruh Perilaku Inovatif dan *Value Co-Creation* terhadap Keberhasilan Usaha pada Pelaku Usaha Distro yang tergabung Forum KICK Kota Bandung 124
4.4.2.1 Perhitungan Analisis Jalur 124
4.4.2.2 Pengujian Jalur pada Struktur Kedua.....126
4.4.2.3 Pengujian Hipotesis 129
4.4.2.3.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) 129
4.4.2.3.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T) 131
4.4.3 Pengaruh Perilaku Inovatif terhadap Keberhasilan Usaha melalui *Value Co-Creation* pada Pelaku Usaha Distro yang tergabung Forum KICK Kota Bandung 136
4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Intervening X terhadap Y melalui Z 138
BAB V PENUTUP 142
5.1 Kesimpulan 142
5.2 Saran 144
DAFTAR PUSTAKA 148