LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei pada Jamaah Umrah PT. Dago Wisata Internasional)

The Influence Of Consumer Confidence And Risk Perception Of The Decision The Purchase
(Case Study In Umrah Pilgrims PT. Dago Wisata International)

RIDHALIA ZUKHRUFIANI
NIM. 21214916

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada .

September 2018

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si
NIP. 4127.61.101.008

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	**Ketua Program Studi Manajemen**
Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic	**Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si.**
NIP. 4127.70.019	**NIP. 4127.34.02.006**