PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei pada Jamaah Umrah PT. Dago Wisata Internasional)

THE INFLUENCE OF CONSUMER CONFIDENCE AND RISK PERCEPTION OF THE DECISION THE PURCHASE
(Case Study in umrah pilgrims PT. DAGO WISATA INTERNATIONAL)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh jenjang S1
Program Studi Manajemen

Oleh:

Ridhalia Zukhrufiani

21214916



PROGRAM STUDI MANAJAMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2018