PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA VIXION YANG DIPENGARUHI OLEH PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN

(Suatu Survey Pada Konsumen PT.Sentra Anugrah Motor Jl.Dipatiukur No.75 Bandung)

THE PURCHASE DECISION PROCESS OF YAMAHA VIXION THAT IS INFLUENCED BY ADVERTISING AND SALES PROMOTION (Survey of CONSUMERSPT.Sentra Anugrah Motor Jl.Dipatiukur No.75 Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menempuh pendidikan jenjang Strata 1 (S1)

Oleh :

YOEL SILABAN

21214909



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018