LEMBAR PENGESAHAN

PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA VIXION YANG DIPENGARUHI OLEH PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN (SUATU SURVEY PADA KONSUMEN DEALER YAMAHA PT.SENTRA ANUGRAH MOTOR JL.DIPATIUKUR NO.75 BANDUNG)

YOEL HAMONANGAN SILABAN

NIM 21214909

Telah disetujui dan disahkan sebagai Skripsi pada Tanggal

Bandung, September 2018

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr.Rahma Wahdiniwaty,Dra.,M.Si

NIP.4127.61.101.010

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof.Dr.Hj.Dwi Kartini, SE.,Spec.Lic

NIP.4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr.Raeni Dwi Santy,SE.,M.Si

NIP.4127.34.02.006