DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN..... i

SURAT PERNYATAAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8
1.2.1 Identifikasi Masalah 8
1.2.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9
1.3.1 Maksud Penelitian 9
1.3.2 Tujuan Penelitian 9
1.4 Kegunaan Penelitian 10
1.4.1 Kegunaan Praktis 10
.....
1.4.2 Kegunaan Akademis 10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 10
1.5.1 Lokasi Penelitian 10
1.5.2 Waktu Penelitian 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS. .

2.1 Kajian Pustaka 12
2.1.1 Lokasi Usaha.....12
2.1.1.1 Pengertian Lokasi Usaha 12
2.1.1.2 Strategi Lokasi Usaha 13
2.1.1.3 Indikator Lokasi Usaha 14
2.1.2 Inovasi Produk 15
2.1.2.1 Konsep Inovasi 15
2.1.2.2 Pengertian Inovasi Produk 16
2.1.2.3 Indikator Inovasi Produk 17
2.1.3 Keunggulan Bersaing 17
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 17
2.1.3.2 Teori Keunggulan Bersaing 18
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing 19
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 20
2.2 Kerangka Pemikiran 24
2.2.1 Hubungan Antar Variabel 25
2.2.1.1 Hubungan Antara Lokasi Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing 25
2.2.1.2 Hubungan Antara Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 25
2.2.1.3 Hubungan Antara Lokasi Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 26
2.3 Hipotesis.....27

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....28
3.2 Metode Penelitian 29
3.2.1 Desain Penelitian 30
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 35
3.2.3 Sumber Data dan Teknik Penentuan Data 37
3.2.3.1 Sumber Data 37
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 38

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 40
3.2.4.1 Uji Validitas 41
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 44
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval) 47
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 48
3.2.5.1 Rancangan Analisis 48
3.2.5.1.1 Analisis Data Deskriptif (Kualitatif).....49
3.2.5.1.2 Analisis Data Verifikatif (Kuantitatif) 51
3.2.5.1.3 Pengujian Hipotesis.....56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 60

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 60
4.1.1 Sejarah Perusahaan 56
4.1.2 Struktur Organisasi.....61
4.1.2.1 Deskripsi Jabaran.....62
4.2 Pembahasan Penelitian 64
4.2.1 Karakteristik Responden.....65
4.2.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....65
4.2.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia 66
4.2.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan 67
4.2.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan 68
4.3 Analisis Deskriptif 68
4.3.1 Analisis Deskriptif Lokasi Usaha Sebagai Varibel X_1 69
4.3.1.1 Kemudahan Parkir 70
4.3.1.2 Kelancaran Akses Menuju Lokasi.....71
4.3.1.3 Kedekatan Lokasi 73
4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi Produk Sebagai Variabel X_2 70
4.3.2.1 Perluasan Produk 77
4.3.2.2 Peniruan Produk 78
4.3.2.3 Produk Baru 80
4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Y. 82
4.3.3.1 Keunikan Produk 82
4.3.3.2 Kualitas Produk 83
4.3.3.3 Harga Besaing 84
4.4 Analisis Verifikatif 87
4.4.1 Uji Asumsi Klasik 87
4.4.1.1 Uji Normalitas 87
4.4.1.2 Uji Multikolinieritas.....89
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....90
4.4.2 Persamaan Regresi Linier Berganda 91
4.4.3 Analisis Korelasi 96
4.5 Pengujian Hipotesis 98
4.5.1 Pengujian Hiposis Secara Parsial (Uji T) 98

4.5.2 Pengujian Hiposis Secara Parsial (Uji F) 101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 105

5.1 Kesimpulan 105
5.2 Saran 107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN