DAFTAR PUSTAKA

Adi Sismanto. 2006. Analisis Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasardan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Agus Aji Samekto Dan Soejanto. 2014. Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui diversifikasi Usaha Studi Empirik pada Perushaan Ekspedisi Muatan Kapal Laut PT. Teduh Makmur, Semarang.

Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial. Yogyakarta: Gava Media.

Akbar Pitopang, "Apa kaitan lahan parkir dan tempat usaha?" (https://www.kompasiana.com/akbarisation/551a1867813311f47d9de0b9/apa-kaitan-lahan-parkir-dengan-tempat-usaha), diakses pada tanggal 20 Juli 2018.

Alexius Endy Budianto. 2014. Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Dengan Pemanfaatan Teknologi Mobile Computing Sebagai Akselerator Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Kabupaten Malangi.

Alhusin, Syahri, 2003. Aplikasi Statistik Dengan SPSS 10 for Windows. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Ali Mahir, 2003, Strategi Kerjasama Jangka Panjang dan Pengaruhnya pada Keunggulan Bersaing, *Thesis Magister Management*, Universitas Diponegoro, Semarang

Anesti Felista. 2014. Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik. Bandung: Linda Karya.

Baiq Yulia Chirisnayanti dan Hening Widi Oetomo. Harga, Loyalitas Merek, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 6 no 8, hall 1-21, Agustus 2017 issn 2461-0593

Barker,et al . 2002. *Reserch Methods In Clinical Psychology*. John Wiley &Sons Ltd. England.

Broery Andrew Sihombing. Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Retail Brand Loyalty Terhadap Kesetiaan Pelanggan Toko CV. Kawani Sarana Petualang, E-Journal Graduat Unpar, Vol 1 no 1, hall 68-84 2014 issn 2355-4304

Cynthia Vanessa Djodjobo, Hendra N Tawas. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja

Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174

Dimas Dipo Ismoyo, 2017. Pengaruh Variasi Menu dan Cita Rasa Makanan Buffet Dinner Tehadap Kepuasan Tamu Restoran Gris di Crowne Plaza Semarang. STIEPARI, Semarang.

Eko Budi Santoso, Ema Umilia, Belinda Ulfa Aulia, 2012. Analisis Lokasi Dan Keruangan (RP09-1209).

Eko Nur Fu'ad. Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksessan Usaha Berskala Mikro di Komplek Shopping Centre Jepara Media Ekonomi dan Manajemen, Vol 30 no 1, 2015

Erlina Utamin, 2013. Pengaruh Inovasi Produk dan Lokasi terhadap Keunggulan Bersaing Mayasi Steak, Ramen, Bento Cabang Asia Plaza Tasikmalaya.

Gujarati. Damodar. 2003. Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain. Jakarta:Erlangga.

Gujarati. (2005). SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hays, W. L., 1969. *Quantification in Psychology. Prentice Hall of India Private* Limited. New Delhi.

Hendra Fure. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Berhati Celaca, Jurnal EMBA, Vol 1 no 3, Hall 273-283 September 2013, issn 2303-1174

Heri Setiawan. 2012. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi danInovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November. Hal. 12-19. ISSN: 2085-1375

Husein Umar, 2003, Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis,Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.

Husein, Umar. 2005. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Indriantoro, Nur, dan Supomo, Bambang. 2002. Metodologi Penelitian Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit BPFE

Iva Yustisia, Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Sentra Susu Lembang) JURISMA Vol. 6, No 2 (2016).

Kotler, Philip & Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid I, edisi keduabelas.Jakarta: Erlangga.

Monica Maria & Muhammad Yusak Anshori, Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 6. No. 1, April 2013

Porter, M.E., 1994. Keunggulan Bersaing. Tim Penerjemah Binarupa Aksara, Binarupa Aksara, Jakarta

Putu Sukarmen, Andi Sularso dan Deasy Wulandari. 2013. Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero). JEAM, Vol. XII No. 1. Hal. 64-78. ISSN: 1412-5366

Ratna Kusumawati,. Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan, AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol 5 No. 9, April 2010

Riesta Kumala sari, Binus Malang, 2017. Pemilihan Lokasi Usaha Sebagai Salah Satu Strategi Dalam Business Start Up.

Schiffman dan Kanuk. 2004. Perilaku Konsumen.Edisi 7. Prentice Hall. Jakarta.

Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks

Sensi Tribuana Dewi. (2006). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan). Tesis. Universitas Diponogoro, Semarang.

Sri Hadiati 2007, Pengaruh Faktor-Faktor Manajemen Mutu Terpadu Terhadap Proses Bisnis Internal Dan Keunggulan Bersaing Industri Manufaktur Yang Memperoleh Iso 9000 Di Jawa Timur, Jurnal Kewirausahaan, ISSN: 1411-1438, e-ISSN: 2338-8234

Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung

Sugiyono 2009. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D.Bandung : CV.Alphabeta

Sugiyono 2011. Statistik untuk Penelitian. Bandung: CV. Alphabeta

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta

Suryana. 2006 Kewirausahaan. Salemba Empat, Jakarta

Swastha, Basu DH. 2006. Manajemen Penjualan Yogyakarta: Penerbit BPFE.

Th Susetyarsi, Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan Dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone Di Kota Semarang, JURNAL STIE SEMARANG, VOL 4, NO 3, Edisi Oktober 2012 (ISSN : 2252-7826)

Umi Narimawati, 2007, *Teknik-teknik Analisis Multivariat*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi, Narimawati., Linna, Ismawati., & Sri Dewi, Anggadini. (2010). Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Genesis

Umiyatun, "Transportasi Sebagai Pendukung Sasaran Pembangunan Nasional" (http://dephub.go.id/post/read/transportasi-sebagai-pendukung-sasaran-pembangunan-nasional), diakses pada tanggal 20 Juli 2018.

Vivin Oblivia Yunal dan Ratih Indriyani. Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah di Lombok Barat. AGORA Vol. 1, No. 1, (2013).

Warpani, Suwardjoko. 1990. *Merencanakan Sistem Perangkutan.* Bandung : Penerbit ITB.

William Wongso, "Kuliner Indonesia minim promosi". (http://www.beritasatu.com/food-travel/149777-mari-elka-kuliner-indonesia-minim-promosi.html), diakses pada tanggal 3 Juli 2018.

Winardi, 2003, Entrepreneur dan Entrepreneurship, Cetakan Kedua, CV.Kencana: Jakarta.

Yuni Istanto. 2010. Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing Dan Positioning Tserhadap Kinerja (Suvey Pada Koperasi Serba Usaha Di Kabupaten Sleman Yogyakarta).Buletin Ekonomi, Vol. 8, No.2, 70-170.