DAFTAR PUSTAKA

Anandhitya Bagus Arianto. 2013. Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Varias dan Ketdakpuasan Kosumen terhadap Keputusan Pepindahan Merek dari Samsng Galaxy Series di Kota Malang. Jurnal Aplikasi Manjemen. Volume II Nomor 2 : 295

Davidson, L., Mc Neil, L., & Ferguson, S. 2007. Magazine Communities: Brand Community Formation In Magazine Consumption, International Journal Of Sociology and Social Policy. 27 (5/6). Page 208-220

Deny Danar Rahayu. 2014. *Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Community Komunitas Sepak Bola di Pekanbaru Terhadap Brand Image*. Jurnal Ekonomi.Volume 22. Nomor 1 : 6-7

Dewi Indawati. 2015. Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab "ZOYA". Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen. Volume 15 No. 2 : 305-306

Diki Anjasmoro Putro & M. Kholid Mawardi. 2017.Peran Brand Community dalam menciptakan Brand Image (Studi kasus pada komunitas vario *owener club* Malang).Jurnal administrasi Bisnis(JAB).Vol. 47. No.2

Dharmmesta, B.S. 1999. Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia.Vol 14 No.3, pp73-88.

Fauzan Muhammad Basalamah. 2010. Pengaruh Komunitas Merek terhadap *Word of mouth*. Jurnal Ilmu Administasi dan Organisasi. Volume 17 Nomor 1 : 79

Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang : Badan penerbit Universitas Diponegoro.

Gitosudarmo, Indriyo. 2000. Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE

Guttmann, D. (2008). Finding Meaning in Life, at Midlife and Beyond–Wisdom and Spirit from Logotherapy. Westport: Praeger Publisher. [Adobe Digital Editions Version].

Husein, Umar. 2004. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Cetakan ke-6. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

Indriyani, Emmy.2004.Loyalitas Merek Sebagai Dasar Strategi Penentuan Harga (Sebuah Kajian). Jurnal Ekonomi & Bisnis. No.3 Jilid 9

Junaedi, dkk. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* SAMSUNG berbasis Android di Kota Bogor. Jurnal Visionida. Volume 1 Nomer 2 : 33,35-36

Keller, Kevin Lane, 2013. *Startegic Brand Managment. Fourth Edition. Harlow:Person Education Limited*.

Keller., Kevin Lane, 2003, *Strategic Brand Management ; Building, Measuring and Managing Brand Equity*, USA, Pearson Education International

Kotler, Gary Armstrong,2008.*Prinsip- Prinsip pemasaran*. Penerjemah Bob. Sabrana, Jakarta. Erlagga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. Marketing Management. Person International Edition. Princtice Hall. Englewood. New Jersey.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Tigabelas*. Terjemahan oleh Bob Sabran. 2008. Penerbit Erlangga

Kotler, Philip., 2000, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Jakarta, Bumi Aksara

Kotler., Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Ed 12, Jakarta, Indeks Media

McAlexander, James H., Schouten, John W., & Koeing, Harold F. 2002. *Building Brand Community*. Journal of Marketing, Vol.66.

Muniz, Albert M., O'Guinn, Thomas C., 2001, Brand Community, *Journal of Consumer Research*, Vol 27, Maret, 412 – 432

Nikmah, Fatkhum.1992.Motivasi wanita muslimah mengikuti pengajian dan pengaruhnya terhadap kehidupan rumah tangganya. Skripsi (Tidak diterbitkan). Semarang. IAIN Walisongo

Rangkuti, Freddy. 2007. Riset Pemasaran, Cetakan Kedelapan, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Riris Setyarini dan Nuryati Atamimi.(2011).Self-Esteem dan Makna Hidup pada Pensiunan Pegawai Negri Sipil(PNS).Jurnal Psikologi.Volume.38. No.2, hal 176-184

Santoso, Singgih. 2000. SPSS Statistik Parametrik. PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta.

Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar., 2008, *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Prentice Hall

Setyaningsh,2004.Motivasi waita muslimah mengikuti pengajian dan pengaruhnya terhadap pelaksanaan hak dan kewajiban sebagai ibu rumah tangga. SKRIPSI. Semarang

Simamora, Bilson, 2004. *Panduan Riset Prilaku Konsumen*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Steger, M. F., Frazier, P, Oishi, S., & Kaler, M. (2006). The Meaning in Life Questionnaire: Assessing the Presence of and Search for Meaning in Life. Journal of Counseling Psychology, 53(1), 80–93 DOI: 10.1037/0022-0167.53.1.80.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Peneliian Kuanitatif, Kuaitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Tjahyadi, Rully Arlan.2006. Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek.Jurnal Manajemen. Vol.6, No. 1. Hal:69

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Offset

Tjiptono, Fandy & Greggorious Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik Edisi 2*, Yogyakarta : ANDI

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi Offset.

Umar, Husein. 1999. *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umi Narimawati.2007.*Riset manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta:Agung Media.

Umi Narimawati.2008.*Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif:Teori dan Aplikasi*. Jakarta:Genesis

Umi Narmawati .2010.*Metodologi Peneltian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media

Umi Narimawat,Anggadini Sri Dewi & Lina Ismawati.2011.*Penulisan Karya Ilmiah*,Edisi Pertama, Jakarta:Genesis

Wenger, Etienne C., McDermott, Richard, and Snyder, Williams C, A Community Of Leading Knowledge-Based Organizations Dedicated To Networking, Benchmarking And Sharing Best Knowledge Practices. Cultivating Communities of Practice: A Guide to Managing Knowledge, Harvard Business School Press, Cambridge, USA, 2004, 304 pages (ISBN 1-5781-330-8)

Wulandari, Gusti Ayu.2015.*Komunitas sebagai peluang baru pemasaran sosial*.Jurnal ISEI Jember. Volume 5. Nomor 1

Internet

http://mentari.online/mengapa-muslim-jadi-kelompok-agama-yang-tumbuh-paling-cepat-di-dunia/

http://onedayonejuz.org/pag e/detail/sejarah

http://www.gomuslim.co.id/read/khazanah/2018/04/21/7553/-p-diperkirakan-jadi-populasi-muslim-terbesar-pada-2050-begini-telusur-perkembangan-islam-di-negeri-bollywood-p-.html

http://www.panjimas.com/news/2017/03/26/ternyata-75-mushaf-al-quran-dicetak-oleh-pabrik-milik-non-muslim/

http://www.pewforum.org/2015/04/02/religious-projections-2010-2050/

http://www.sinarmas.com/blog/?p=597

https://berita2l.wordpress.com/2016/05/28/30-komunitas-islam-bersinergi-dalam-dakwah-di-indonesia/

https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/17/01/26/okdfuy396-menengok-percetakan-alquran-halal-di-indonesia