DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 11

1.2.1 Identifikasi Masalah 11

1.2.2 Rumusan Masalah 12

1.3 Maksud dan Tujuan 13

1.3.1 Maksud Penelitian 13

1.3.2 Tujuan Penelitian 13

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Praktis 13

1.4.2 Kegunaan Akademis 14

1.5 Lokasi Penelitian 14

1.5.1 Lokasi Penelitian 14

1.5.2 Waktu Penelitian 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.. 15

2.1 Kajian Pustaka 15

2.1.1 *Brand Community* (Komunitas merek) 15

2.1.2 Atribut Produk 24

2.1.3 *Brand Image* (Citra Merek) 25

2.1.4 Penelitian Terdahulu 28

2.2 Kerangka Pemikiran 30

2.2.1 Keterkaitan Komunitas Merek Terhadap Citra Merek 31

2.2.2 Keterkaitan Atribut Produk Terhadap Citra Merek 31

2.2.3 Keterkaitan Komunitas Merek dan Atribut Produk terhadap Citra Merek 31

2.3 Hipotesis 32

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 34

3.1 Objek Penelitian 34

3.2 Metode Penelitian 35

3.2.1 Desain Penelitian 36

3.2.2 Operasional Variabel 39

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 42

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data (Wawancara, kuesioner, dan observasi) .. 44

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 62

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 62

4.1.1 Sejarah singkat perusahaan 62

4.1.2 Struktur Organisasi 63

4.1.3 Uraian Tugas 64
4.2. Karakteristik Responden 70
4.2.1 Karektristik responden berdasarkan Jenis Kelamin 70
4.2.2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia 72
4.2.3. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan 73
4.2.4. Karakteristik responden berdasarkan Tahun bergabung dengan komunitas 74
4.3. Analisis Deskriptif 75
4.3.1. Analisis Deskriptif Komunitas Merek sebagai Variabel X_1 75
4.3.2. Analisis Deskriptif Atribut Produk sebagai Variabel X_2 85
4.3.3. Analisis Deskriptif Citra Merek sebagai Variabel Y 94
4.4. Analisis Verifikatif 103
4.4.1 Uji Asumsi Klasik 103
4.4.2 Persamaan Regresi Linier Berganda 107
4.3.3. Analisis Korelasi 110
4.3.4. Analisis Koefesien Determinasi 113
4.5. Uji Hipotesis 115
4.5.1. Pengujian Secara Parsial (Uji-T) 115
4.5.2. Pengujian Secara Simultan (Uji-F) 118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 122
5.1 Kesimpulan 122
5.2 Saran 124
DAFTAR PUSTAKA 126
LAMPIRAN- LAMPIRAN 130