CITRA MEREK SYAAMIL QURAN SEBAGAI DAMPAK DARI KOMUNITAS MEREK DAN ATRIBUT PRODUK ODOJ KOTA BANDUNG

brand image of syaamil quran as the impact of brand community and product attributes odoj bandung city

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Sidang Akhir

Dalam menempuh Jenjang Sarjana (S1) Program Studi Manajemen

Oleh:

MUHAMMAD TIRTA KAMANDANU

21214229



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018