DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN
MOTTO
ABSTRAK i
ABSRACK ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah 7
1.2.1 Fokus Penelitian 7
1.2.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitan 8
1.4 Manfaat Hasil Penelitian 8
1.5 Pembatasan Penelitian 9
1.6 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian 9
1.6.1 Lokasi Penelitian 9
1.6.2 Waktu Penelitian 10
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN **11**
2.1 Strategi 11
2.1.1 Pengertian Strategi…. 11
2.1.2 Fungsi Strategi 12
2.1.3 Klasifikasi Strategi…. 13
2.1.4 Konsep Manajemen Strategis 18
2.2 Pengembangan Usaha 19
2.2.1 Pengertian Pengembangan Usaha 19

2.2.2 Tahapan Pengembangan Usaha.....21
2.3 Strategi Pengembangan Usaha..... 22
2.4 Analisis Lingkungan Perusahaan..... 24
2.4.1 Analisis Lingkungan Internal.....24
2.4.1.1 Indikator Faktor Internal 24
2.4.2 Analisis Lingkungan Eksternal 30
2.4.2.1 Indikator Faktor Eksternal 31
2.5 Penelitian Terdahulu 38
2.6 Kerangka Pemikiran Operasional 45
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....48
3.1 Metode Penelitian Kualitatif 48
3.2 Sampel Sumber data Penelitian.....49
3.3 Teknik Pengumpulan Data Primer.....52
3.3.1 Observasi 53
3.3.2 Wawancara..... 54
3.3.2.1 Langkah-Langkah Wawancara.....55
3.3.2.2 Alat-Alat Wawancara.....55
3.3.2.3 Mencatat Hasil Wawancara.....55
3.3.3 Dokumen..... 55
3.3.4 Trianggulasi 56
3.4 Teknik Analisis Data.....56
3.4.1 Data Yang Terkumpul 57
3.4.2 Pengklasifikasian Data..... 57
3.4.2.1 Matriks IFAS (Matriks Faktor Strategi Internal) 58
3.4.2.2 Matrik EFAS (Matriks Faktor Strategi Eksternal).....60
3.5 Tahapan Analisis.....62
3.5.1 Analisis SWOT 63
3.6 Keterbatasan Penelitian.....63
BAB IV HASIL ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....66
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 66
4.1.1 Sejarah Perusahaan 66
4.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan 67

4.1.3 Struktur Organisasi 68
4.1.4 Job Description 69
4.2 Analisis Lingkungan Internal 73
4.3 Analisis Lingkungan Eksternal 88
4.3.1 Lingkungan Jauh 88
4.3.2 Lingkungan Industri 92
4.3 Menganalis Data Studi Kasus 99
4.4.1 Identifikasi Faktor Internal Perusahaan Tahu Susu Lembang 99
4.4.1.1 Pembobotan Matriks IFAS 102
4.4.2 Identifikasi Faktor Eksternal Perusahaan Tahu Susu Lembang 103
4.4.2.1 Pembobotan Matriks EFAS 105
4.4.3 Strategi Pengembangan Usaha 106
4.5 Rancangan Strategi 109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 113
5.1 Kesimpulan 113
5.2 Rekomendasi 115