KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, serta shalawat dan salam kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Identifikasi Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Strategi Pengembangan Usaha (Studi Kasus Pada Perusahaan Tahu Susu Lembang)". Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal pada Perusahaan Tahu Susu Lembang serta mengkaji kesesuaian antara alternatif strategi yang dihasilkan dengan strategi yang telah dijalankan oleh Perusahaan Tahu Susu Lembang. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan dan kendala yang dihadapi. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun ke arah penyempurnaan pada skripsi ini sehingga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur kepada Allah SWT, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Bapak Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).

3. Ibu Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Manajemen Pemasaran, serta Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) sekaligus selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktu dan membina penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan usulan penelitian ini dengan baik.
4. Ibu Lita Wulantika SE., M.Si selaku Koordinator Skripsi Manajemen, Manajemen Pemasaran serta Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
5. Trustorini Handayani, SE,. M.Si dosen penguji utama pada ujian sidang penulis yang telah meluangkan waktunya serta memberikan kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini.
6. Arjuna Rizaldi, SE,. MA selaku dosen penguji pada ujian sidang penulis yang telah meluangkan waktunya serta memberikan kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini.
7. Orang tua dan keluarga tercinta khususnya Ayah, Bunda, Adek Zen dan Adek Rara untuk setiap dukungan, cinta kasih dan doa yang diberikan.
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen, Manajemen Pemasaran, serta Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) atas bantuan yang diberikan selama masa perkuliahan.
9. Pihak Perusahaan Tahu Susu Lembang khususnya Bapak Andre Tjawinoto, Ibu Erni, Bapak Rahmat, dan Bapak Andi atas waktu, kesempatan, informasi, dan dukungan yang diberikan.

10. Dewi Lestari dan Ajeng Nidya Komalasari atas dukungan, semangat, dan motivasi yang diberikan selama penyusunan skripsi.
11. Rekan-rekan Badan Pengawas Himpunan Mahasiswa Manajemen UNIKOM, dan Himpunan Mahasiswa Manajemen UNIKOM tahun periode 2014-2018.
12. Rekan-rekan satu bimbingan skripsi, atas kebersamaan dan semangat yang diberikan selama penelitian hingga penulisan skripsi.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Bandung, September 2018

Aulia Putri Asanissa Firdausa