Daftar Pustaka

Abdurrohman, Ari. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Disertai Peningkatan Kualitas Produk Untuk Mencapai Keberhasilan Usaha Menggunakan Analisis SWOT. Skripsi. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Assauri, Sofjan. 2016. Strategic Management Sustainable Competitive Advantage. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Anoraga, Pandji, 2007. *Pengantar bisnis. Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rieneka Cipta

Anton Suriadi, Sepris Yonaldi, Hesti Mayasari. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Perabot Alumunium dengan Metode SWOT pada Toko Citra Mandiri di Kota Padang*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 7 No. 1 Januari 2016. Hal. 1-19 ISSN 2086 – 5031

Brown, R. D. dan G. J. Petrello. 1976. Introduction to Business, An Integration Approach. Beverly Hills:Glen Coe Press.

David FR. 2006. Manajemen Strategis. Sulistio P dan Mahardika H, penerjemah; Rahoyo S, editor; Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat. Terjemahan dari: Strategic Management ³Concepts and Cases, 10th ed´.

Dirgantoro, Crown. (2004). *Manajemen Strategik: Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta:PT. Gramedia.

Dyson, R. G. (2004). *Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick. International.*

Farah Bonita. *Strategi Pengembangan Industri Kecil Kerajinan Batik Di Kota Semarang.* Jurnal EDAJ Agusutus 2013, Hal. 234-245 ISSN 2252-6889

G. Dayson Robert 2004. *Journal Strategic Development and SWOT Analysis at The University of Warwick*

Hasibuan, Malayu S.P, 2003, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi, Bumi Aksara, Jakarta.

Hendro. 2017. *Hanbook Entrepreneurship-Opportunity Calling*. C. Yogyakarta: CV. Andi Offiset.

Kaho, Josef Riwu. 2005. *Prospek Otonomi Daerah di Negara Republik Indonesia:Identifikasi Faktor-Faktor yang mempengaruhi Penyelenggaraan Otonomi Daerah*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada

Kartono, 2005. *Pemimpin dan Kepemimpinan.* PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.

Khairul, Akhmad. 2012. Analisis Lingkungan Internal dan Ekternal Melalui SWOT Dalam Usaha Pengembangan Bisnis Retail Butik. Skripsi. Bandung: Amethyst Ungu Bandung.

Kotler, Philip and Gary Amstrong 2008. *Prinsip-prisip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip. 2005. *Manajamen Pemasaran,* Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Ndraha, Taliziduhu, 2003. Kybernology (Ilmu Pemerintahan Baru) 1. Rineka Cipta, Jakarta.

Nyimas Ekinevita Putri, Retno Astuti, Shyntia Atica Putri. *Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang)*. Jurnal Industria Vol 3 No 2, Hal 93 – 106

Ommani, A. R. (2011). *Strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT) analysis for farming system businesses management: Case of wheat farmers of Shadervan District, Shoushtar Township*, Iran. ISSN.

Ommy Qistiya, Dewi Turgarini, dan Agus Sudono. *Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Café District 29*. Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol. 14 No. 1 April 2017

Oreski, D. (2012*). Strategy development by using SWOT - AHP*. International. Primiana, Ina. 2009, Menggerakkan Sektor Riil UKM & Industri, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Putra, Fiqih Rizkya. *Identifikasi Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Strategi Pengembangan Usaha Pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut Kota Bandung*. Jurnal Vol.3 No.2 Agustus 2016, ISSN : 2355-9357

Porter ME. 1991. Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing. Maulana A, penerjemah; Hutauruk G, editor; Jakarta: Erlangga. Terjemahan dari: Competitive Strategy.

Rangkuti, Freddy, 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.

Rangkuti, Freddy, 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.

Rangkuti, Freddy, 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.

Rangkuti, Freddy. 2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis*.Jakarta: PT. Gramedia.

Rendy Indra Susanto. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada PT. Patrinsaka*. Jurnal AGORA Vol.5 No.1 2017

Siti Maemonah. *Strategi Pengembangan Industri Kecil Gula Aren Di Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal*. Jurnal EDAJ November 2015, Hal. 414- 426 ISSN 2252-6765

Siagian, P. Sondang. *2005*. Fungsi-fungsi Manajemen. Jakarta. Penerbit Bumi. Aksara

Siagian, Sondang P. 2002. *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Asdi

Soni Supriatna, Mimin Aminah. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali-Ciwidey Bandung).* Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol V No 2 Agustus 2014, Hal. 227- 243

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sule, Trisnawati Ernie dan Saefullah, Kurniawan. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.

Soegoto, Suryanto Eddy. 2014. *Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung.* Jakarta:PT. Elex Media Komputindo KOMPAS GRAMEDIA.

Tri, Ariessiana Nusawati. 2009. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Roti Pada Bagas Bakery Kabupaten Kendal. [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor