IDENTIFIKASI FAKTOR LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL DALAM STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA

(Studi Kasus Pada Perusahaan Tahu Susu Lembang)

"IDENTIFICATION OF INTERNAL AND EKSTERNAL ENVIRONTMENT FACTORS IN THE BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY"

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Jengjang Sarjana (S1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

SKRIPSI

Oleh :

Aulia Putri Asanissa Firdausa

21214068

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2018