DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACT ..... **i**

ABSTRAK ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8

1.1.1 Identifikasi Masalah 8

1.1.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Akademis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 11

1.5.1 Lokasi Penelitian 11

1.5.2 Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS 14

2.1 Kajian Pustaka 14

2.1.1 Pertumbuhan Penjualan 14

2.1.1.1 Pertumbuhan Perusahaan 14

2.1.2 Kebijakan Dividen 16

2.1.2.1 Pengertian Kebijakan Dividen 16

2.1.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan DIviden 17

2.1.2.3 *Dividend Payout Ratio* (DPR) 19

2.1.2.4 Komponen Pembentuk *Dividend Payout Ratio* (DPR) 19

2.1.3 Harga Saham 21

2.1.3.1 Pengertian Saham 21

2.1.3.2 Pengertian Harga Saham 21

2.1.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham 22

2.1.4 Penelitian Terdahulu 23

2.2 Kerangka Pemikiran 29

2.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham 30

2.2.2 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham 31

2.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham 32

2.3 HIPOTESIS 33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 35

3.1 Objek Penelitian 35

3.2 Metode Penelitian 35

3.2.1 Desain Penelitian 36

3.2.2 Operasionalisasi Variabel. 38

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 40

3.2.3.1 Sumber Data 40

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 41

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 44

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 45

3.2.5.1 Analisis Deskriptif 45

3.2.5.2 Analisis Verifikatif 46

3.2.5.3 Pengujian Hipotesis 54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 61

4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 61

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 61

4.1.2 Struktur Organisasi 72

4.2 Analisis Deskriptif 79

4.2.1 Analisis Perkembangan Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015 79

4.2.2 Analisis Perkembangan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015 87

4.2.3 Analisis Perkembangan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016 94

4.3 Analisis Verifikatif..... 101

4.3.1 Uji Asumsi Klasik..... 101

4.3.2 Persamaan Regresi Linier Berganda..... 107

4.3.3 Analisis Korelasi..... 109

4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi 110

4.3.5 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T) 112

4.3.6 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) 114

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 116

5.1 Kesimpulan 116

5.2 Saran 118

DAFTAR PUSTAKA 121

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP