DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN …… i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ……..ii

ABSTRAK……...iii

***ABSTACK*…….……iv**

KATA PENGANTAR ……..v

DAFTAR ISI …….....viii

DAFTAR TABEL ……xiv

DAFTAR GAMBAR ……...…xvii

BAB I PENDAHULUAN……1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah.....11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Praktis 13

1.4.2 Kegunaan Akademis 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 14

1.5.1 Lokasi Penelitian 14

1.5.2 Waktu Penelitian.....14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,

DAN HIPOTESIS 15

2.1 Kajian Pustaka 15

2.1.1 Lokasi Usaha..... 15

2.1.1.1.Pengertian Lokasi Usaha 15

2.1.1.2.Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Sebuah

Lokasi Usaha 16

2.1.1.3.Indikator Lokasi Usaha.....17

2.1.2. Jiwa Kewirausahaan 18

2.1.2.1 Pengertian Jiwa Kewirausahaan 18

2.1.2.2 Faktor Jiwa Kewirausahaan 19

2.1.2.3 Indikator Jiwa Kewirausahaan 20

2.1.3. Keberhasilan Usaha.....21

2.1.3.1. Pengertian Keberhasilan Usaha.....21

2.1.3.2. Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha.....21
2.1.3.3.Indikator Keberhasilan Usaha.....24
2.1.4. Hasil Penelitian Terdahulu ……..….25
2.2.Kerangka Pemikiran.....28
2.2.1. Hubungan Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha…29
2.2.2. Hubungan Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha.....30
2.2.3. Hubungan Lokasi Usaha dan Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha.....31
2.3.Hipotesis Penelitian.....32

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 34
3.1. Objek Penelitian.....34
3.2. Metode Penelitian.....35
3.2.1. Desain Penelitian.....36
3.2.2. Operasional Variabel.....40
3.2.3. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....43
3.2.3.1. Sumber Data.....43
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data.....44

3.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....44

3.2.4.1. Uji Validitas.....47

3.2.4.2. Uji Reabilitas.....50

3.2.4.3. Uji MSI.....52

3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....53

3.2.5.1. Rancangan Analisis.....53

3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif (Kualitatif) 53

3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif (Kualitatif) 54

3.2.5.2. Pengujian Hipotesis.....59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN….....64

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....64

4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....64

4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan…….64

4.1.2.1. Uraian Tugas.....66

4.2. Karakteristik Responden.....69

4.3. Analisis Deskriptif.....73

4.3.1. Analisis Deskriptif Variabel Lokasi Usaha (X_1)……74

4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel Jiwa Kewirausahaan (X2)…82

4.3.3. Analisis Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha (Y)…...91

4.4. Analisis Verifikatif.....99

4.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda……100

4.4.2. Uji Asumsi Klasik……103

4.4.2.1. Uji Normalitas.....103

4.4.2.2. Uji Multikolinieritas.....105

4.4.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....107

4.4.3. Analisis Koefesien Korelasi (R) 109

4.4.3.1. Analisis Korelasi Parsial….....110

4.4.3.2. Analisis Korelasi Simultan.....111

4.4.4. Analisis Koefesien Determinasi (r^2).....113

4.4.5. Uji Hipotesis.....116

4.4.5.1. Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....116

4.4.5.2. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) 120

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....124

5.1. Kesimpulan.....124

5.2. Saran.....126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN